



Institución Educativa de Análisis, Liderazgo,
Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH)



Bienvenida/o a la Institución Educativa ALEPH

La Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH) es un centro de formación de alto nivel que tiene como **propósito servir al desarrollo sostenible de las sociedades democráticas a través del impulso de líderes preparados, conscientes y responsables.**

Este proyecto educativo único surge de la experiencia universitaria de más de 15 años de todo un gran equipo de profesores y expertos internacionales, liderados por Jorge Santiago Barnés, que en la primera década de este siglo impulsaron el primer Máster en Consultoría Política de todo el ámbito del español, en la segunda desarrollaron uno de los centros internacionales de referencia en Europa e Iberoamérica en Gobierno y Marketing Político y en esta tercera década dan un paso más para crear un proyecto nuevo que transforma por completo, como ya sucedió en el pasado, la formación en los ámbitos del liderazgo, la consultoría y los estudios políticos.

A partir de todo ese conocimiento y experiencia profesional de un gran equipo se crea la Institución Educativa ALEPH cuyas principales señas de identidad son la calidad educativa, la formación global –con un claustro de profesores de cerca de 20 nacionalidades– y una metodología práctica e innovadora única.

La Institución Educativa ALEPH se compromete con una formación gamificada y experiencial. Nuestro objetivo no es solo transmitir conocimiento teórico, sino que los alumnos aprendan “haciendo”, asumiendo el rol del profesional que desean ser para que puedan comprender, en primera persona, los desafíos diarios, y aprendan a superarlos y a mejorar con cada experiencia.



Valores

1. Defensa, promoción y desarrollo de los **Derechos Humanos.**
2. Férreo **compromiso ético** con los alumnos y las instituciones colaboradoras.
3. Impulso de la **sostenibilidad** con especial énfasis en la lucha contra la pobreza, la desigualdad de género y el cambio climático.
4. Búsqueda constante de la **innovación** a través del desarrollo interno y la apertura a alianzas académicas y profesionales.
5. **Humildad, prudencia y conciencia** como factores esenciales para el desarrollo de una política que sirva a la sociedad.



Tres áreas de trabajo



Formación



Consultoría



Investigación y
publicaciones

● Carta del presidente

Le damos la bienvenida a la Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH), como presidente y fundador de este proyecto educativo, quiero compartir con usted, en primer lugar, la ilusión y el compromiso de un gran equipo de profesores y expertos internacionales que llevamos más de 15 años innovando en la formación universitaria en los ámbitos del liderazgo, la comunicación y el marketing político.

Desde que impulsamos, en la primera década del siglo en Salamanca, el primer Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política en español, y posteriormente desarrollamos, a mediados de la segunda década en Madrid, uno de los centros internacionales de referencia en Europa e Iberoamérica en Gobierno y Marketing Político, hemos demostrado que hay capacidad y margen para transformar por completo la educación política. Ahora queremos dar un paso más y ofrecer al mundo un proyecto diferente y diferencial para formar a quienes aman el servicio público y la acción gubernamental, a los líderes del siglo XXI.

Nuestros programas de formación se han diseñado para ser creativos, originales y prácticos, y están pensados para brindar una experiencia académica excepcional combinada con un enfoque laboral ejecutivo. Con iniciativas innovadoras, como metodologías gamificadas y métodos de alto rendimiento, nuestros estudiantes adquirirán habilidades de liderazgo y trabajo en equipo que les garantizarán el éxito en el mundo profesional.

Hoy en día, nada verdaderamente importante se puede hacer solo. Trabajar en la diversidad, aprender de ella, aceptar las ideas y opiniones de los demás es una habilidad indispensable para triunfar. Por eso, en la Institución Educativa ALEPH creemos firmemente en el trabajo en equipo, lo fomentamos en todos nuestros programas y se convierte en nuestro modelo pedagógico.

Nuestros estudiantes son cuidadosamente seleccionados para ser personas integradas en la sociedad actual, abiertas a los cambios y flexibles para enfrentar los desafíos de una sociedad global. Buscamos alumnos excelentes con un elevado sentido crítico, comprometidos con los problemas de nuestra sociedad y amantes del saber.

En la Institución Educativa ALEPH ofrecemos el mejor claustro docente internacional, las instalaciones y sistemas más modernos y los programas más innovadores. Estamos deseosos de contar con personas como usted, que buscan una educación superior distintiva en el campo de la formación política.

Permítanos invitarle a conocer mejor nuestra institución y presentarle personalmente nuestro modelo formativo. Y recuerde, cualquier idea que tenga, cualquier cosa que sepa, cualquier valor que posea, no le servirán de nada si no sabe comunicarlo.

Reciba mi más cordial y afectuoso saludo.



Jorge Santiago Barnés
Presidente de la Institución Educativa ALEPH



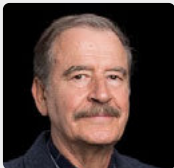


● Consejo Asesor

La Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH) cuenta con la guía y la inspiración de varios expresidentes de Gobierno de América Latina para el diseño de las tendencias formativas que aporte el máximo valor posible a las sociedades democráticas:



Eduardo Duhalde
EXPRESIDENTE DE ARGENTINA



Vicente Fox
EXPRESIDENTE DE MÉXICO



Jamil Mahuad
EXPRESIDENTE DE ECUADOR



Ernesto Samper
EXPRESIDENTE DE COLOMBIA



● Equipo ALEPH

El equipo de la Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH), acumula una amplia experiencia en la formación, el asesoramiento y la investigación en marketing, comunicación, consultoría política y gestión de gobierno.

Eduardo G. Vega
DIRECTOR DE NARRATIVA Y COMUNICACIÓN



Jorge Santiago
PRESIDENTE



Gabriela Ortega
DIRECTORA DE ESTRATEGIA



Fernando Nieto
DIRECTOR DE MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL



Pablo Martín
DIRECTOR ACADÉMICO



Miguel Ángel Lucas
DIRECTOR DE FORMACIÓN EXECUTIVE



Pamela Jaramillo
DIRECTORA FINANCIERA



Jorge Fuentes
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POLÍTICA LOCAL



Sofía García
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN DIGITAL



Santiago Comadira
COORDINADOR PARA AMÉRICA LATINA



Nuno Cruz
COORDINADOR PARA PAÍSES LUSÓFONOS



Premios y reconocimientos al equipo de la Institución Educativa ALEPH

Durante los últimos quince años, el equipo de la Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH) ha obtenido numerosos reconocimientos y premios internacionales por su labor académica, investigadora y de consultoría. A continuación, se muestra un listado de los galardones obtenidos:



✓ Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP):

- **2014** Reconocimiento al CIGMAP por “haber logrado reunir la enseñanza superior, la investigación y la consultoría política en una sola institución, articulando estas actividades a favor de los diferentes ámbitos de la acción gubernamental, para el diseño de políticas públicas, la comunicación y el marketing político, entre otros, todo con un profundo sentido ético”.
- **2016** Premio a la “Contribución del Desarrollo de la Comunicación Política” a Jorge Santiago Barnés.
- **2017** La Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos, ALACOP, otorgó dos premios, uno a la “Contribución educativa” para el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política y otro el premio a “Mejor publicación” para el manual “Consultoría Política”.
- **2019** Ganador de la categoría “Contribución Educativa” de los premios ALACOP 2019.

✓ The Washington Academy of Political Arts and Sciences:

- **2014** Napolitan Victory Awards al “Mejor Programa de Educación Superior” para el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política.
- **2015** Napolitan Victory Awards al “Mejor Programa de Educación Superior” para el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política.
- **2015** Napolitan Victory Awards al “Mérito a la Excelencia en la Enseñanza” para Jorge Santiago Barnés.

- **2017** Napolitan Victory Awards al “Mejor Programa de Educación Superior” para el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política.
- **2017** Napolitan Victory Awards al “Libro político del año” para Consultoría política.
- **2018** Napolitan Victory Awards a la “Mujer influyente Compol” para Gabriela Ortega.
- **2019** Napolitan Victory Awards a “Publicación política del año” para la Revista de ACOP, dirigida por Eduardo G. Vega.

✓ Premios Institución Educativa SEK:

- **2015** Premio a la “Innovación docente universitaria” para Pablo Martín por la la Simulación de Gobierno.
- **2016** Premio a la “Proyección internacional” para el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política.
- **2017** Premio a la “Tecnología y a la digitalización” para Pablo Martín por la modalidad online de la Simulación de Gobierno y de Campaña Electoral.

✓ Premios REED Latino:

- **2020** Mejor Escuela o Facultad de Comunicación Política y Mercadotecnia Electoral.

✓ Premios Elle:

- **2022** Premio Elle Education X Mindway como “Mejor docente en categoría Management” para Eduardo G. Vega.

✓ Magas de El Español:

- **2024** Premio “Top 100 Mujeres Líderes en España” en la categoría “Académicas e investigadoras” para Gabriela Ortega.

✓ Embajada de Ecuador en España:

- **2025** Reconocimiento en la categoría “Academia” a Gabriela Ortega como ecuatoriana en el exterior.

Crezca junto a líderes políticos y expertos internacionales

Consulte el claustro completo en la web de la Institución Educativa ALEPH (www.institucioneducativaaleph.com)



Maximiliano Aguiar
Consultor político



Humberto Aguilar
Exdiputado en México



Sara Alonso
Exasesora del presidente del Gobierno de España



Luis Arroyo
Presidente del Ateneo de Madrid



Pamela Asturizaga
Directora de Programa del Instituto Republicano Internacional



Yeannine Casco
Head of Social & Communications en Alsea



Milton Cohen-Heriquez
Director de la División de Educación de Greatness Center Franklin Covey para Panamá, Costa Rica y República Dominicana



Aldo De Santis
Presidente del Centro Iberoamericano de Comunicación Política y Gobierno



Arancha de la Cámara
Coach ejecutiva



Fernando Fernández
Director de Relaciones Institucionales e Internacionales del Consejo de Estado de España





Florencia Ferrer
Experta en innovación en el sector público. Asesora de altas instancias de Gobierno



Verónica Fumanal
Consultora política y analista en medios de comunicación



Virginia García Beaudoux
Directora de Comunicatio. Profesora de la Universidad de Buenos Aires



María García Pizarro
Secretaria General de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM)



Pilar García Muñiz
Periodista, presentadora de Radio y TV



Estela González
Directora de la Sede de Posgrados de la Universidad Columbia del Paraguay



Teresa Jiménez López
Jefa de la oficina de Presidencia de Iberdrola



Betilde Muñoz-Pogossian
Directora del Departamento de Inclusión Social de la OEA



Carlota Núñez
Periodista, redactora de noticias en Mediaset España



Xavier Peytibi Carbonel
Consultor de comunicación política



Rafael Reyes Arce
Consultor político. Experto en planificación estratégica de campañas electorales



Imelda Rodríguez
Doctora. Experta en Comunicación Estratégica e Imagen Política y Consejera de Asuntos Políticos, Públicos y de Gobierno



Sergio Roulier
Periodista de Televisión Litoral (Rosario, Argentina). Docente universitario y capacitador en Media Training



Gisela Rubach
Estratega política. Asesora de varios presidentes de Gobierno



Fernando Ujaldón
Senior Communications Consultant. Tech & Consumer Sector Specialist



Martín Velázquez
Project manager del Center for Political Management de la George Washington University



Elisa Virgil
Diputada en la Asamblea de Madrid



Juan Vizuete
Formador en comunicación profesional y oratoria



Dirk Zabala
Socio director de Espacio Muestral y docente ITAM



Silverio Zebral
Jefe de la unidad de innovación gubernamental de la Organización de los Estados Americanos (OEA)

Formación

● política

La formación, como elemento fundamental para la transformación de la sociedad, constituye el pilar esencial de la Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH). A través de sus programas formativos, la Institución Educativa ALEPH pretende contribuir al desarrollo sostenible de las sociedades democráticas a través del impulso de líderes preparados, conscientes y responsables.

La oferta formativa de la Institución Educativa ALEPH se enfoca en el marketing, la comunicación y la consultoría política así como en la gestión de gobierno y en el liderazgo político. Además, presenta diferentes formatos tanto en su duración como en su modalidad (presencial, online o semi-presencial). Incluso la Institución Educativa ALEPH ofrece la posibilidad de organizar programas personalizados para organizaciones, ya sea presencialmente en España, en la sede de la institución o bien a través de nuestro Campus Virtual.

✓ La formación de la Institución Educativa ALEPH se inspira en las claves culturales de la organización:

- **GLOBAL:** nuestro enfoque es global gracias al perfil internacional y multidisciplinar de los expertos y de los alumnos de la Institución Educativa ALEPH.
- **LÍDERES AL SERVICIO DE LAS DEMOCRACIAS:** ALEPH impulsa redes de líderes, con especial énfasis en Iberoamérica, para fomentar el desarrollo sostenible y el aprendizaje horizontal.
- **METODOLOGÍA DIFERENCIADORA:** aplica experiencias profesionales concretas para la construcción teórica y el desarrollo de metodologías académicas innovadoras y prácticas.

✓ Campus de ESIC Business & Marketing School

La formación presencial en la Institución Educativa ALEPH se imparte en el Campus de ESIC Business & Marketing School (avenida Juan XXIII, 12, Pozuelo de Alarcón).

Inaugurado en 2020, cuenta con unas modernas instalaciones de más de 23.600 metros cuadrados; sus aulas son espacios innovadores equipados con tecnología de primer nivel. Los alumnos tienen acceso a salas de reuniones, áreas de trabajo colaborativo, gimnasio, pantallas interactivas y más servicios que ofrecen un entorno que fomenta la creatividad, la colaboración y la eficiencia.



Aval

● universitario

La Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH) cuenta con acuerdos estratégicos con destacadas universidades para la impartición conjunta de programas formativos.

De este modo, se combinan las virtudes de la tradición académica universitaria con la libertad metodológica de un centro de alta formación política.



La Universidad Guglielmo Marconi es la primera universidad online italiana reconocida oficialmente por el Ministerio de Educación italiano. Tiene su sede en Roma y cuenta con una red de sedes y puntos de apoyo en toda Italia. El modelo educativo de la GMU ofrece una formación flexible basada en tecnologías de e-learning, con enfoque internacional y apuesta por la investigación y la cooperación científica.



ESIC es una institución de Educación Superior que ha formado a más de 66.000 alumnos de más de 80 países desde su creación en 1965. Hoy cuenta con 12 campus en España y varias sedes internacionales. El propósito principal de ESIC es contribuir a la transformación de sus alumnos para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional de una forma responsable y anclada en valores éticos y que, además, ejerzan como actores de cambio en sus organizaciones y entorno social.

THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY

WASHINGTON, DC

George Washington University es una prestigiosa institución educativa ubicada en Washington, D.C. Es reconocida por su excelencia en el estudio de políticas públicas y relaciones internacionales. Con una rica historia y una ubicación estratégica, GWU es un centro de referencia en investigación y formación en el campo de la política.



La Fundación General de la Universidad de Salamanca, institución creada a finales del siglo pasado por una de las universidades más antiguas del mundo, la Universidad de Salamanca, fundada en 1218, para promover las relaciones Universidad-Empresa, contribuir a la formación cultural y profesional de los titulados universitarios, desarrollar cursos de posgrado y actividades de formación continua especializada, divulgar el conocimiento científico y técnico y detectar las necesidades de I+D+i.



La Universidad Columbia del Paraguay cuenta con un destacado plantel de docentes, paraguayos y extranjeros, provenientes de prestigiosas universidades del mundo. Gracias a su excelencia, hoy la Universidad Columbia cuenta con más de 80 años de trayectoria. Los graduados de nuestra institución son personas preparadas y capaces de interactuar en igualdad de condiciones con sus pares en cualquier parte del mundo.

Máster en Marketing, Comunicación y ● Consultoría Política



Hace más de 15 años el equipo de profesionales impulsores ahora de la Institución Educativa ALEPH y de este nuevo Máster Universitario en Marketing, Comunicación y Consultoría Política crearon el primer Máster en Consultoría Política del ámbito hispanohablante, el MAICOP, que han cursado, con un nivel de satisfacción muy alto, cientos de alumnos de más de veinte países en universidades de Salamanca y Madrid. Ahora, adentrándonos ya en la tercera década de este siglo, era necesario transformar dicho posgrado, ganador de múltiples premios internacionales, para poder seguir ofreciendo el mejor máster en castellano de Marketing, Comunicación y Consultoría Política.

Para lograr este objetivo, de continuar siendo la referencia formativa en español, se ha profundizado en la formación práctica -“aprender haciendo” como fórmula clave para aprender de verdad y para toda la vida-, en las experiencias formativas internacionales de los alumnos y se ha renovado y ampliado el temario y las áreas de conocimiento introduciendo todas las novedades destacadas que se han producido en estos últimos años, especialmente las derivadas de la digitalización y la transformación tecnológica. Hoy resulta imprescindible conocer y dominar estas competencias para ser un profesional de primera línea.

Este Máster se diferencia del resto de posgrados gracias a las siguientes características:



Metodología práctica a través de talleres y simulaciones.



Claustro internacional formado por dirigentes políticos, consultores y profesores universitarios.



Alumnado de perfil alto que posibilita el aprendizaje horizontal y el impulso de alianzas profesionales.



Acceso a una **red de contactos** por toda Iberoamérica.



Experiencia personal y académica transformadora a través de sus estancias internacionales.

✓ Modalidades



Presencial en **Madrid**.



Executive online con clases en directo y estancia presencial en Madrid (alojamiento incluido).



Estancias **internacionales** optativas.

✓ Fechas



De octubre a junio



Triple certificación



Título oficial italiano de nivel EQF 7 en **“Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política”** por la Università degli Studi Guglielmo Marconi, la primera universidad online en Italia. La habilitación a estudios de doctorado depende de la universidad de origen.

Título de Formación Permanente en **“Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política”** por ESIC -universidad referente en el ámbito del Marketing y la Comunicación- y la Institución Educativa ALEPH, -especializada en formación política-.

Incluye el **“Diplomado en Gestión de Gobierno y Liderazgo Político”** de la George Washington University.



Programas superiores ● universitarios



Diplomado en Dirección de Campañas Electorales Digitales

Si quiere conocer las últimas tendencias digitales en marketing, comunicación y consultoría política desde una perspectiva práctica, el Diplomado de Experto en Dirección de Campañas Electorales Digitales es una excelente opción para usted.



✓ Modalidades

Executive online con clases en directo.

✓ Fechas

De abril a junio.

Al finalizar el curso, será capaz de:



Planificar una estrategia transmedia adaptada a las nuevas tecnologías.



Generar contenidos creativos e innovadores para las redes sociales.



Construir una identidad y una reputación digital sólidas para un candidato o partido.



Hacer frente a una crisis online y medir los resultados de sus acciones.

Si quiere dar un salto cualitativo en su carrera profesional o ampliar sus conocimientos sobre comunicación política y marketing electoral, le invitamos a matricularse en este Diplomado en Dirección de Campañas Electorales Digitales, una formación de alto nivel que le preparará para diseñar y ejecutar estrategias de comunicación digitales efectivas en el ámbito político.

✓ Titulación

Título de “**Diplomado en Dirección de Campañas Electorales Digitales**” por la George Washington University, ESIC Business & Marketing School y la Institución Educativa ALEPH.

Diplomado en Gestión de Gobierno y Liderazgo Político

El Diplomado en Gestión de Gobierno y Liderazgo Político es una **experiencia internacional** que pretende prepararlo para afrontar los desafíos políticos y sociales del futuro.

La pandemia, el cambio climático y la inestabilidad internacional, entre otros fenómenos, han potenciado una **realidad disruptiva** que exige a los dirigentes políticos incrementar su formación para enfrentarse a la **incertidumbre**. En este programa formativo, no solo recibirá clases de destacados profesores, sino que deberá poner en práctica lo aprendido a través de la metodología innovadora y práctica de la Simulación.

Embárguese en este **viaje transformador** y prepárese, a través de una metodología única, para afrontar los desafíos del futuro.

✓ Modalidades

Presencial en el Campus de ESIC & Marketing School (Pozuelo de Alarcón, Madrid).

✓ Fechas

Una semana del mes de junio.

✓ Metodología única

La Simulación aúna las virtudes de muchas metodologías docentes innovadoras que sitúan al alumno como el protagonista de la formación.



✓ Doble Titulación

Título de “**Diplomado en Gestión de Gobierno y Liderazgo Político**” por la George Washington University, ESIC Business & Marketing School y la Institución Educativa ALEPH.



Curso Avanzado en Gestión y Comunicación en Política Local

La gestión y comunicación de gobierno en el ámbito local es clave para fortalecer la relación entre administraciones y ciudadanía. Este curso ofrece herramientas estratégicas para mejorar la planificación, la toma de decisiones y la comunicación política en gobiernos municipales. A través de un enfoque práctico, los participantes desarrollarán habilidades para diseñar estrategias de gestión pública eficaces, comunicar políticas de manera clara y gestionar crisis con profesionalismo. Dirigido a funcionarios, asesores y comunicadores, el curso brinda conocimientos esenciales para impulsar administraciones locales más cercanas, transparentes y eficientes en la respuesta a las demandas ciudadanas.

✓ Modalidades

Presencial en el Campus de ESIC & Marketing School (Pozuelo de Alarcón, Madrid)

✓ Fechas

Una semana en marzo.

✓ Titulación

Título de "Curso Avanzado en Gestión y Comunicación de Gobierno en Política Local" por la Institución Educativa ALEPH y por ESIC Business & Marketing School

Curso de Gestión de Personas y de Crisis en Equipos de Alto Rendimiento

En un contexto empresarial marcado por la incertidumbre, la presión reputacional y la velocidad del cambio, la diferencia entre resistir o avanzar la marca la capacidad de liderazgo.

Directivos y mandos medios necesitan fortalecer la cohesión, el compromiso y la coordinación de sus equipos para sostener resultados, incluso en escenarios complejos.

A lo largo del curso trabajará, con un enfoque eminentemente práctico, cómo movilizar a las personas, alinear objetivos, gestionar tensiones, y tomar decisiones en entornos de alta exigencia. Aprenderá a prevenir conflictos, detectar señales tempranas de deterioro del clima, y activar mecanismos de respuesta que protejan tanto el rendimiento como la confianza interna, sin perder el foco en la continuidad del servicio o del negocio.

La experiencia se articula en torno a una Simulación de Gestión Corporativa, diseñada para recrear situaciones realistas de liderazgo bajo presión para entrenar habilidades clave de forma segura y medible, extraer aprendizajes accionables y trasladarlos a su realidad organizacional desde el primer día.

✓ Modalidades

Presencial en el Campus de ESIC & Marketing School (Pozuelo de Alarcón, Madrid)

✓ Fechas

Una semana en febrero.

✓ Titulación

Título de "Curso en Gestión de Personas y de Crisis en Equipos de Alto Rendimiento" por ESIC Business & Marketing School y por la Institución Educativa ALEPH.

Amplíe su formación

Tras superar uno de los Diplomados o Cursos de la Institución Educativa ALEPH, podrá acceder directamente a una beca del 20% para realizar el Máster en Marketing.

Los Diplomados poseen un alto valor por sí mismos, pero también son una excelente manera de dar un paso hacia el próximo nivel en su carrera y prepararse para el Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política.

Formación personalizada para instituciones

Una de las principales características de la Institución Educativa ALEPH es su capacidad para proporcionar formación a medida según las necesidades de sus clientes. En la actualidad, resulta difícil liberar las agendas de personas, equipos y estructuras profesionales con el objetivo de formarse, por lo que ofrecemos una amplia gama de cursos totalmente adaptados a las necesidades que se demanden, en distintos formatos y modalidades.

La Institución Educativa ALEPH oferta docencia adaptada al calendario, número de personas o días disponibles de formación; así como atender a grupos mediante una agenda exclusiva personalizada a los requerimientos de cada uno, con un programa de clases en nuestras instalaciones en Pozuelo de Alarcón (Madrid), online o en el lugar de origen (*in house*).

Toda esta versatilidad nos permite adaptarnos a las situaciones personales y específicas de cada cliente.

La formación de la Institución Educativa ALEPH destaca por su **enfoque práctico y profesional**. Enseñamos con **dinámicas de gamificación** a través de nuestras famosas simulaciones, totalmente adaptables en temática y duración a la necesidad de cada cliente (gestión de gobierno, campaña electoral, negociación, crisis, etc.). Este tipo de programas académicos crean experiencias vitales, no solo académicas, generando un atractivo *team building* en los grupos de trabajo y un potente *networking* entre alumnos que no se conocen entre sí.

Finalmente, el claustro de la Institución Educativa ALEPH está formado por los **mejores especialistas** del mundo, divididos por áreas temáticas. Sea cual sea su necesidad en los ámbitos de la comunicación y la consultoría política, podrá contar con los profesionales más reconocidos para conseguir sus objetivos, pudiendo personalizar el profesorado de cada curso.

● Simulación de formación política

Un laboratorio para el desarrollo de competencias y habilidades políticas

La metodología de la Simulación de la Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH) desarrolla las **competencias** y **actitudes** necesarias para el ejercicio de la política, de la dirección corporativa y del asesoramiento.

Olvídese de cursos teóricos densos y prepárese para disfrutar de **clases prácticas** y **talleres** intensivos hilados a través de una **narrativa** de alto impacto **emocional**: discurso político, entrevista en televisión, planificación estratégica, gestión de crisis, lobby... En cada momento, más allá de los talleres planificados, puede ocurrir algo inesperado, logrando así una inmersión formativa durante los intensos días de la Simulación.

Una dilatada experiencia metodológica y profesional a su servicio

✓ Amplia experiencia

El equipo de la Institución Educativa ALEPH ha impartido más de cien Simulaciones de diferentes tipos.

✓ Experiencia internacional

El equipo de la Institución Educativa ALEPH ha realizado Simulaciones en más de quince países de tres continentes diferentes: Europa, América y África.

✓ Experiencia en varias Instituciones

El equipo de la Institución Educativa ALEPH ha impulsado Simulaciones en gobiernos, partidos políticos, fundaciones y universidades. Adaptado cada formación a las necesidades de dichas instituciones.

✓ Mejora continua

Las Simulaciones mejoran paulatinamente gracias a los aportes de los participantes y a la suma de las experiencias de los profesores.

● Cinco tipos de simulaciones para mejorar competencias



1. Simulación de Campaña Electoral

Súmese a un partido político, adquiera un rol directivo en la campaña y compita con el resto de formaciones para alzarse con el triunfo electoral.



2. Simulación de Gobierno

Defienda el bienestar de sus ciudadanos mientras colabora con el resto de administraciones y soporta la presión de los medios y de las redes sociales.



3. Simulación de Negociación

Supere un complejo escenario donde tendrá que ser capaz de coordinar sus intereses individuales con los generales.



4. Simulación de Gestión de Crisis

Enfréntese a una situación inesperada y entrene su capacidad de respuesta y su control emocional.



5. Simulación de Comunicación Corporativa

Aprenda a extraer el máximo rendimiento de un equipo a través de la comunicación y la gestión del talento.

Claves de una ● metodología única



Laboratorio de situaciones políticas

Las dinámicas representan contextos complejos, pero habituales en política y además cuentan con situaciones imprevistas que ponen a prueba la capacidad de gestión y la templanza ante situaciones críticas.



Narrativa viva

Los alumnos sienten la presión de los medios, las redes sociales y los grupos de presión. Pero las reacciones de cada uno de los equipos transforman los acontecimientos. De este modo, se construye un relato único en cada Simulación.



Gamificación

La Simulación transcurre en un contexto ficticio para **evitar la contaminación política** y así **enfocarse** exclusivamente en el **desarrollo de competencias** y **actitudes** para el impulso de la carrera profesional o política del alumno. Sin embargo, está repleta de acontecimientos extraídos de casos reales que los alumnos deben gestionar. Además, los equipos compiten por conseguir la mejor puntuación y alzarse con la victoria.



Aprendizaje experiencial

Teoría del aprendizaje que se basa en la vivencia de experiencias concretas por parte del alumno para poder reflexionar sobre los aciertos y errores cometidos y así vincular los conceptos teóricos a la práctica.



Aprendizaje colaborativo

No solo aprenderá de los profesores, sino que fundamentalmente recibirá conocimiento de sus compañeros de equipo y de los grupos rivales. En poco tiempo, recopilará numerosas ideas y buenas prácticas.



Role-playing

Represente un rol dentro del equipo y asuma responsabilidades concretas al tiempo que trabaja el contacto con sus grupos de interés.

La Simulación transcurre en un contexto ficticio para **evitar la contaminación política** y así **enfocarse** exclusivamente en el **desarrollo de competencias** y **actitudes** para el impulso de la carrera profesional o política del alumno.

Este contexto ficticio disfruta de un **alto nivel de detalle**, con datos históricos, sociales, económicos, electorales... **Miles de datos** para que los participantes puedan sumergirse en un escenario en el que poner en práctica estrategias políticas o corporativas.



Investigación y Publicaciones

La Institución Educativa ALEPH aporta valor a la investigación académica y la divulgación de artículos de difusión mediante su departamento de Investigación y Publicaciones. Se trata de áreas como la consultoría política y la implementación de la tecnología en el sector público, que tienen pocas décadas de exploración metodológica y científica desde el punto de vista académico. El área de Investigación y Publicaciones de la Institución Educativa ALEPH tiene como misión producir contenidos innovadores, didácticos y útiles de forma colectiva entre los académicos y los profesionales de la comunicación y la gestión política.

✓ Publicaciones

Gracias a la red de expertos de la Institución Educativa ALEPH, desarrollamos material en las diversas áreas vinculadas a la acción de gobierno, con especial incidencia en dos temas: Uno es la comunicación y el marketing político y el segundo, la gestión y tecnología en el sector público. Ese bagaje académico y profesional genera un constante flujo de investigación que redundará en la calidad de la oferta formativa, así como en la eficacia de su acción de consultoría y asesoría.

Las publicaciones producidas por la Institución Educativa ALEPH buscan contribuir al buen funcionamiento de la política, el sector público y, por ende, el fortalecimiento de las democracias, mediante la divulgación de contenido con bases académicas y metodológicas. Además, se busca convertir los casos de éxito y las distintas experiencias en diversos países en estudios de caso que se implementen en la academia como parte de la formación práctica que caracteriza a nuestra institución.

En la Institución Educativa ALEPH realizamos dos tipos de investigaciones con el objetivo de contribuir al avance y divulgación del conocimiento en áreas como la comunicación política e institucional o el gobierno y la tecnología (GovTech).



✓ Investigación académica

Como institución educativa nos encargamos de crear y divulgar conocimiento académico sobre distintas áreas relacionadas con la comunicación política, campañas electorales, comunicación institucional y gestión de gobierno y tecnología, con el objetivo final de divulgar el conocimiento a través de:

- Publicación de material propio.
- Participación en Congresos Académicos internacionales.
- Publicación de artículos y otros textos en revistas.
- Participación en proyectos de investigación públicos y privados a nivel internacional.

✓ Informes de investigación estratégica

Para tomar decisiones estratégicas se necesita investigación. Bajo petición, se realizan estudios que garantizan una visión externa de sus organizaciones, sin contaminación del escenario local, a lo que se suma la diversidad de enfoques y el bagaje académico y profesional de nuestra extensa red de expertos.

Algunas temáticas en las que hemos trabajado, entre otras, son:

- Inmigración: flujos de entrada y salida de personas con el objetivo de conciliar procesos existentes y crear nuevos.
- Financiación de partidos políticos: comparativa entre distintos tipos de financiación con el fin de reformar la regulación existente en distintos países.
- Registro de movimientos y partidos políticos: comparativa entre distintas regulaciones con el objetivo de crear procesos y requerimientos.
- Mapas de seguridad, escolarización, áreas verdes, entre otros, para el diseño de políticas públicas específicas.

● Inteligencia Artificial

La Institución Educativa ALEPH es pionera en la formación y aplicación de la inteligencia artificial (IA) en política y comunicación, así como en el análisis de su impacto en la gobernanza. A través de *estrategIA*, su *newsletter* semanal, impulsa la reflexión y el debate sobre el uso de la IA en el ámbito político, proporcionando conocimientos clave para su implementación efectiva.

✓ Formación y consultoría en inteligencia artificial en la Institución Educativa ALEPH



Formación en IA y política: análisis del impacto de la inteligencia artificial en la política y la gestión pública.



Herramientas de IA generativa: capacitación en el uso de IA para optimizar estrategias de comunicación y toma de decisiones.



Consultoría especializada: asesoramiento para la integración de la IA en procesos organizacionales y gubernamentales.



Transformación digital: uso de herramientas digitales e inteligencia artificial para mejorar la gestión en el sector público.

estrategIA

✓ Inteligencia artificial para líderes políticos y gubernamentales

Manténgase a la vanguardia en la era de la transformación digital. [La newsletter *estrategIA*, impulsada por la Institución Educativa ALEPH](#), le ofrece análisis profundos y perspectivas únicas sobre el impacto de la inteligencia artificial en la política, las elecciones y la gestión gubernamental.



Suscríbase aquí



✓ ¿Por qué suscribirse a *estrategIA*?

✓ Análisis experto

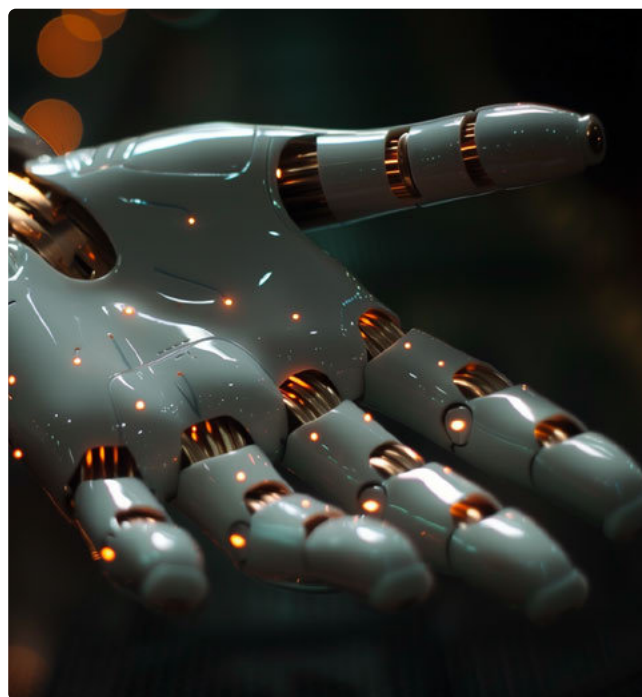
Reciba información y opinión directamente de un equipo multidisciplinario de consultores y académicos de la Institución Educativa ALEPH, liderado por el director de *estrategIA*, Fernando Nieto, y su editor, Pablo Martín.

✓ Contenido actualizado

Cada edición llega directamente a su bandeja de entrada cada semana, manteniéndole al día con las últimas tendencias de la IA, noticias y herramientas prácticas.

✓ Comunidad de líderes

Con más de 70 números publicados desde su lanzamiento en octubre de 2023 y alrededor de 1500 suscriptores ya a comienzos de 2025, *estrategIA* se ha consolidado como un referente en el mundo de habla hispana sobre IA aplicada a la política y a la gestión de gobierno. Únase a una red de profesionales y líderes que comparten su interés en el futuro de la política y el gobierno en la era de la IA.



● Consultoría

La Institución Educativa ALEPH ofrece servicios de consultoría enfocados en profesionalizar las campañas electorales y la comunicación de gobierno a través de metodologías propias de trabajo probadas en nuestra amplia experiencia.

Además, ponemos a disposición una gran red de expertos especialistas en las diversas áreas de gestión de campañas electorales, de comunicación institucional, gestión de gobierno y tecnología (GovTech), políticas públicas, entre otros sectores.

Metodología ALEPH



✓ Comunicación Institucional y gestión de marca

La consultoría de ALEPH para gobiernos e instituciones públicas brinda un servicio integral de comunicación que va desde la auditoría interna hasta la producción de material comunicacional. Con el objetivo final de fortalecer la marca de las instituciones a través de la confianza ciudadana, centramos la atención en integrar la identidad y la imagen institucional en una comunicación efectiva y una gestión exitosa. Algunos de nuestros servicios son:

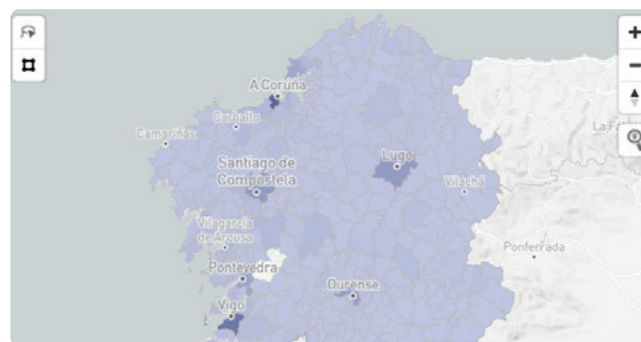
- Auditorías institucionales internas y externas.
- Estrategias de comunicación interna y desarrollo de cultura organizacional.
- Desarrollo de identidad y posicionamiento de marca.
- Investigación, *benchmarking* y gestión de reputación.
- Estrategias de comunicación institucional.
- Entrenamiento de portavoces y directivos.

✓ Asesoramiento en Campañas Electorales

Acompañamos a las candidaturas en todo el proceso de una campaña electoral, desde la investigación inicial para conocer posibilidades reales hasta el día después de la elección con la proclamación de resultados.

El valor diferencial de ALEPH radica en la importancia brindada a la etapa de investigación y en la utilización de nuestra propia herramienta para la gestión coordinada y concentrada de la información.

El Sistema de Análisis e Inteligencia (SIA) de ALEPH permite un trabajo muy avanzado de segmentación electoral. Mediante mapas dinámicos e interactivos se muestra la información demográfica, electoral y de opinión pública clasificada por circunscripciones. De esta forma, toda la información se concentra en un solo lugar, se puede cruzar información de forma inmediata y tomar decisiones precisas e informadas durante la campaña electoral.



✓ Asuntos públicos e inteligencia política

Una estrategia política sólida y una red de contactos efectiva es clave para instituciones, empresas y candidaturas. En ALEPH realizamos consultorías especializadas en potenciar las oportunidades de incidencia política mediante una metodología propia: Inteligencia Política, basada en la investigación de contextos, gestión de diferentes agentes estratégicos y posicionamiento comunicacional.

Brindamos asesoramiento estratégico y apoyo en la gestión de relaciones con actores clave a nivel local, autonómico, nacional e internacional que permiten un impacto significativo en el proceso de toma de decisiones políticas.

Nos especializamos en el diseño y desarrollo de agendas internacionales como herramienta para promover alianzas estratégicas en los distintos países.

Qué dicen los líderes del sector sobre la Institución

● Educativa ALEPH



Óscar Álvarez

EXPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA (ACOP)

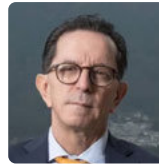
Si la política sirve para transformar sociedades y hacer un mundo mejor, el equipo de la Institución Educativa ALEPH acumula años ayudando a la clase política internacional a ser mejor a través de la formación. Aunque esa formación es tan sólo la punta del iceberg, pues te ayudan a descubrir, a potenciar y a gestionar diferentes competencias y habilidades. El aprendizaje y la preparación es completa, la experiencia del profesorado internacional es un lujo y una garantía de excelencia. No es que sea recomendable, es que se trata de una experiencia realmente necesaria, inmersiva y vital para quienes creemos en la consultoría, en la política y en la comunicación.



Gabriel Díaz

EXPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE CONSULTORES POLÍTICOS (ALACOP)

Felicito al maestro Jorge Santiago Barnés y a su gran equipo, por todos sus logros que durante estos años han cimentado un importante prestigio. La importante trayectoria de este equipo ha dejado huella durante más de 15 años en la formación de dirigentes políticos, servidores públicos, empresarios y profesionales de la consultoría política, ofreciendo además de herramientas, metodologías y análisis, un profundo sentido ético y de auténtico liderazgo a quienes aspiran al poder, fortaleciendo así una visión democrática, participativa y de servicio a los demás, a través de una profesionalización que genera mejores prácticas en el quehacer gubernamental, institucional y empresarial. La presentación de la Institución Educativa ALEPH es de suma trascendencia para la Consultoría Política y la Gestión de Gobierno.



Roberto Izurieta

PROFESOR DE LA GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY Y EXEMBAJADOR DE ECUADOR EN CHILE

Conozco a Jorge Santiago Barnés a través de los años como profesor y maestro de varias instituciones. Las universidades entregan sus diplomas, pero los profesores sus enseñanzas. Tenemos mucho que aprender del conocimiento, experiencia y el network que Jorge Santiago y su equipo han construido luego de más de 15 años de experiencia profesional.



Mauricio de Vengoechea

EXVICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORES Y ASESOR DE NUMEROSAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES Y DE GOBIERNOS

Es un honor ser parte del proyecto de la Institución Educativa ALEPH, creada por un grupo de profesionales líderes desde hace 15 años, de la política y de la gobernanza a nivel mundial. Con el talento demostrado por este equipo, el éxito de la Institución Educativa ALEPH está más que asegurado.



Gisela Rubach

ESTRATEGA POLÍTICA, ASESORA DE MÁS DE 300 CAMPAÑAS ELECTORALES Y DE VARIOS PRESIDENTES. EXALUMNA DEL MÁSTER EN GOVTECH

Mi trayectoria en el marketing político y la estrategia electoral ha sido una constante búsqueda de innovación y efectividad. Al completar el Máster en GovTech, he experimentado una transformación en mi enfoque profesional, integrando con fluidez la tecnología y la gobernanza con una perspectiva avanzada y estratégica. Esta experiencia académica no solo ha ampliado mi visión del sector sino que ha enriquecido mi capacidad de liderar con conocimiento y creatividad. El Máster en GovTech ha sido un pilar en mi carrera, marcando un antes y un después en mi desarrollo profesional.





La Institución Educativa ALEPH cuenta con un programa de becas para sus másteres.

Solicite más información en:

admisiones@institucioneducativaaleph.com

✓ CONTACTO

Acceda a través del siguiente enlace o del código QR a la web y a las redes sociales de la Institución Educativa ALEPH:

www.institucioneducativaaleph.com

<https://linktr.ee/alephinstitucioneducativa>



