

THE GEORGE  
WASHINGTON  
UNIVERSITY  
WASHINGTON, DC



# Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política



**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA

..... TÍTULO NIVEL 7 EQF

## Instituciones de referencia al servicio de su aprendizaje

La **Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH)** es un centro de formación de alto nivel que tiene como propósito servir al desarrollo sostenible de las sociedades democráticas a través del impulso de líderes preparados, conscientes y responsables.

Este proyecto educativo único surge de la experiencia universitaria de más de 15 años de todo un gran equipo de profesores y expertos internacionales, liderados por Jorge Santiago Barnés, que en la primera década de este siglo impulsaron el primer Máster en Consultoría Política de todo el ámbito del español, en la segunda desarrollaron uno de los centros internacionales de referencia en Europa e Iberoamérica en Gobierno y Marketing Político y en esta tercera década dan un paso más para crear un proyecto nuevo que transforma por completo, como ya sucedió en el pasado, la formación en los ámbitos del liderazgo, la consultoría y los estudios políticos.

A partir de todo ese conocimiento y experiencia profesional de un gran equipo se crea la Institución Educativa **ALEPH** cuyas principales señas de identidad son la calidad educativa, la formación global –con un claustro de profesores de cerca de 20 nacionalidades– y una metodología práctica e innovadora única.



La **Universidad George Washington** es una prestigiosa institución educativa ubicada en Washington, D.C. Es reconocida por su excelencia en el estudio de políticas públicas y relaciones internacionales. Con una rica historia y una ubicación estratégica, GWU es un centro de referencia en investigación y formación en el campo de la política.

**ESIC University** es una institución de Educación Superior que ha formado a más de 66.000 alumnos de más de 80 países desde su creación en 1965. Hoy cuenta con 12 campus en España y varias sedes internacionales. El propósito principal de ESIC es contribuir a la transformación de sus alumnos para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional de una forma responsable y anclada en valores éticos y que, además, ejerzan como actores de cambio en sus organizaciones y entorno social.

La **Universidad Guglielmo Marconi** es la primera universidad online italiana reconocida oficialmente por el Ministerio de Educación italiano. Tiene su sede en Roma y cuenta con una red de sedes y puntos de apoyo en toda Italia. El modelo educativo de la GMU ofrece un modelo formativo flexible basado en tecnologías de e-learning, con enfoque internacional y apuesta por la investigación y la cooperación científica.



# Bienvenida/o al Máster en Marketing, Comunicación y ● Consultoría Política

Hace más de 15 años, el equipo de profesionales impulsores ahora de la **Institución Educativa ALEPH** y de este nuevo **Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política**, crearon el primer Máster en Consultoría Política del ámbito hispanohablante, el MAICOP, que han cursado, con un nivel de satisfacción muy alto, centenares de alumnos de más de veinte países en universidades de Salamanca y Madrid. Ahora, adentrándonos ya en la tercera década de este siglo, era necesario transformar dicho postgrado, ganador de múltiples premios internacionales, para poder seguir ofreciendo el mejor máster en castellano de Marketing, Comunicación y Consultoría Política.

Para lograr este objetivo, de continuar siendo la referencia formativa en español, se ha profundizado en la formación práctica: "aprender haciendo" como fórmula clave para aprender de verdad y para toda la vida, en las experiencias formativas internacionales de los alumnos y se ha renovado y ampliado el temario introduciendo todas las novedades destacadas que se han producido en estos últimos años, especialmente las derivadas de la digitalización, la transformación tecnológica y la revolución de la introducción masiva de la inteligencia artificial.

*Este Máster se diferencia del resto de posgrados gracias a las siguientes características:*



**Metodología** práctica a través de talleres y simulaciones.



**Claustro internacional** formado por dirigentes políticos, consultores y profesores universitarios.



**Alumnado de perfil alto** que posibilita el aprendizaje horizontal y el impulso de alianzas profesionales.



Acceso a una **red de contactos** por toda Iberoamérica.



**Experiencia personal y académica** transformadora a través de sus estancias internacionales.



**Enfoque** centrado en aspectos digitales, tecnológicos y de inteligencia artificial

Desde la **Institución Educativa ALEPH**, nuestro compromiso es poner a disposición de todos los interesados en la consultoría política, la comunicación y la gestión pública, el Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política como el posgrado de referencia en la formación de líderes políticos, asesores y consultores que nuestras sociedades demandan y necesitan en nuestros tiempos.

## ✓ Dirigido a

- **Graduados universitarios** en el ámbito de las ciencias sociales, comunicación, jurídicas y ciencias políticas.
- **Profesionales del mundo de la política:** diputados, senadores, alcaldes, candidatos, asesores de instituciones, organizaciones, consultorías, gabinetes de comunicación, etc.

## ✓ Modalidades



**Executive online** con clases en directo dos días a la semana y estancia presencial en Madrid.



**Presencial** con clases tres días a la semana en el Campus de ESIC (Av. Juan XXIII, 12. Pozuelo de Alarcón Madrid).

✓ **Créditos** 60 ECTS  
(10 horas semanales de estudio).

## ✓ Plazos de matrícula

**Solicitud de plaza** | A partir de enero de 2026.

*La selección del alumnado se hará en función del expediente profesional o académico y currículo.*

## ✓ Fechas



**Inicio**

**MIÉRCOLES,  
14 DE OCTUBRE DE 2026**

**Clausura**

**VIERNES,  
18 DE JUNIO DE 2027**



## Triple Titulación



Título oficial italiano de nivel EQF 7 en "**Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política**" por la Università degli Studi Guglielmo Marconi, la primera universidad online en Italia. La habilitación a estudios de doctorado depende de la universidad de origen.

Título en "**Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política**" por ESIC -universidad referente en el ámbito del Marketing y la Comunicación- y la Institución Educativa ALEPH, -especializada en formación política-.

Título de "**Diplomado en Gestión de Gobierno y Liderazgo Político**" por la George Washington University, una de las Universidades líderes a nivel mundial en el ámbito de la política.

# ¿Qué va a aprender?

## ✓ Módulo 1 (4 ECTS)

### LA CONSULTORÍA POLÍTICA COMO PROFESIÓN:

- El perfil profesional del consultor político.
- Ética, derechos humanos y democracia.
- Ecosistema y actores de la consultoría política.
- La metodología del trabajo del consultor. Modelos de negocio.

## ✓ Módulo 2 (4 ECTS)

### INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA. METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN ELECTORAL. SONDEOS, ENCUESTAS:

- Metodologías cualitativas de investigación electoral. Focus group, entrevistas.
- Sistemas políticos y comportamiento electoral. Fragmentación, polarización, desafección, abstención.
- Psicología del votante. Motivaciones electorales.

## ✓ Módulo 3 (4 ECTS)

### DATA MINING: SMART DATA PARA EL MICROTARGETING ELECTORAL:

- Fuentes para la extracción de datos.
- Segmentación de votantes. Tipologías y perfiles.
- Herramientas tecnológicas aplicadas al *microtargeting*.
- Análisis multidimensional y geosegmentación electoral.

## ✓ Módulo 4 (4 ECTS)

### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑA ELECTORAL:

- Análisis y diagnóstico del partido y del candidato.
- Diseño del plan de campaña: objetivos estratégicos basados en recursos.
- Definición de estrategias electorales.
- Posicionamiento político.

## ✓ Módulo 5 (4 ECTS)

### NARRATIVA, MENSAJE E IMAGEN DEL CANDIDATO:

- Definición del hito en política. Del relato al mito.
- Elaboración del mensaje político.
- Diseño de narrativas transmedia.
- Construcción de la imagen política y del liderazgo.

## ✓ Módulo 6 (4 ECTS)

### ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL: GESTIÓN DE EQUIPOS, RECAUDACIÓN DE FONDOS Y TÉCNICAS DE MOVILIZACIÓN:

- Organigrama de campaña. *El war room*.
- Gestión de equipos y resolución de conflictos.
- Técnicas de recaudación de fondos.
- Equipos de movilización. Campaña de tierra.

## ✓ Módulo 7 (4 ECTS)

### GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE CRISIS:

- Gestión del riesgo político.
- Estrategias de gestión de crisis.
- Comunicación de crisis.
- Reconstrucción de consensos, confianza y reputación.

## ✓ Módulo 8 (4 ECTS)

### ORATORIA, DISCURSO POLÍTICO Y DEBATES ELECTORALES:

- Oratoria y retórica en política.
- Técnicas de persuasión política.
- Comunicación no verbal.
- Debate electoral: desde la negociación hasta el postdebate.

## ✓ Módulo 9 (4 ECTS)

### MEDIA TRAINING:

- Relación con los periodistas y los medios de comunicación.
- Diseño del argumentario y preparación de intervenciones mediáticas.
- *Framing* político y manejo de escenarios.
- Gestión de canutazos, ruedas de prensa y entrevistas.

## ✓ Módulo 10 (4 ECTS)

### PUBLICIDAD ELECTORAL: SPOTS, PUBLICIDAD GRÁFICA Y EVENTOS:

- Diseño y elaboración de publicidad gráfica electoral.
- Producción y postproducción de spots electorales.
- Uso de imágenes y contenido audiovisual para campañas de contraste.
- Organización de eventos políticos.

## ✓ Módulo 11 (4 ECTS)

### ESTRATEGIA DIGITAL DE CAMPAÑA ELECTORAL:

- Planificación transmedia. *Design Thinking*.
- Procesos de coordinación y producción de contenidos para la campaña electoral digital.
- Cómo movilizar activistas online en campaña electoral.
- El impacto de la inteligencia artificial en la campaña electoral.

## ✓ Módulo 12 (4 ECTS)

### COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES EN CAMPAÑA ELECTORAL:

- La creatividad en contenidos políticos digitales.
- Herramientas digitales: infografías, vídeos, audios, imágenes, realidad virtual, entre otras.
- Gestión de comunidades.
- Marketing digital.

## ✓ Módulo 13 (4 ECTS)

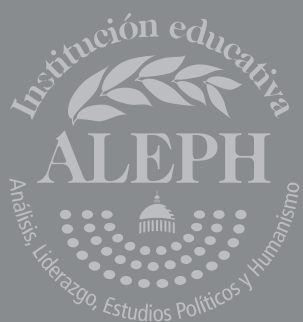
### GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN DIGITAL Y ANALÍTICA WEB Y DE REDES:

- Construcción de la identidad y de la reputación digital.
- Marca personal del candidato y marca del partido.
- Cómo hacer frente a una crisis de reputación online.
- Entender y gestionar la analítica web y de redes.

## ✓ Simulación de Gobierno y Liderazgo Político (3 ECTS)



## Trabajo Final de Máster (5 ECTS)



# Crezca junto a líderes políticos y expertos internacionales

Consulte el claustro completo en la web de la Institución Educativa ALEPH ([www.institucioneducativaaleph.com](http://www.institucioneducativaaleph.com))



✓  
**DIRECTOR DEL MÁSTER**

✓  
**CONSEJO ASESOR**



**Jorge Santiago Barnés**  
Presidente de la Institución Educativa ALEPH



**Vicente Fox**  
Expresidente de México



**Eduardo Duhalde**  
Expresidente de Argentina



**Jamil Mahuad**  
Expresidente de Ecuador



**Ernesto Samper**  
Expresidente de Colombia



**Maximiliano Aguiar**  
Director - Maxi Aguiar & Asoc.



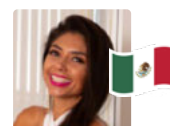
**Humberto Aguilar**  
Diputado Federal de México



**Sara Alonso**  
Exasesora del presidente del Gobierno de España



**Óscar Álvarez**  
Expresidente de la Asociación de Comunicación Política



**Yeannine Casco**  
Head of Social & Communications en Alesa



**Milton Cohen-Henríquez**  
Director de la División de Educación de Greatness Center Franklin Covey para Panamá, Costa Rica y República Dominicana



**Santiago Luis Comadira**  
Consultor político - Socio Presidente de Sherpa Comunicación S.A



**Nuno Cruz**  
Consultor político. Coordinador ALEPH en países lusófonos



**Aldo De Santis**  
Presidente del Centro Iberoamericano de Comunicación Política y Gobierno



**Mauricio De Vengoechea**  
Presidente Devengoechea & Partners. Ha asesorado a numerosos presidentes del Gobierno.



### Fernando Fernández

Director de Relaciones Institucionales e Internacionales del Consejo de Estado de España



### José Pablo Ferrandiz

Subdirector de Análisis Territorial en la Presidencia de España



### Verónica Fumanal

Consultora política y analista en medios de comunicación



### Virginia García Beaudoux

Directora de Comunicatio. Profesora de la Universidad de Buenos Aires



### Pilar García Muñiz

Periodista, presentadora de Radio y TV



### María García Pizarro

Secretaria General de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM)



### María Fernanda González

Docente en Sciences Po y en el Instituto Católico de París



### Estela González de Rojas

Directora General de la Sede de Posgrado de la Universidad Columbia del Paraguay



### Alvaro Gordo

Rector del Colegio de Imagen Pública, Consultor en Imagen Pública



### Damián Macías

Director de proyectos corporativos en ESIC Business & Marketing School



### Betilde Muñoz

Directora del Departamento de Inclusión Social de la OEA



### Xavier Peytibi

Consultor de comunicación política



### David Redoli

Director de Relaciones Institucionales en Solaria



### Rafael Reyes Arce

Académico y Consultor Político



### Daniel Rodríguez

Periodista. Director Adjunto y cofundador del Instituto de Comunicación Empresarial



### Imelda Rodríguez

Doctora experta en Comunicación Estratégica e Imagen Política y Consejera de Asuntos Políticos, Públicos y de Gobierno



### Sergio Roullier

Periodista de Televisión Litoral, docente universitario y capacitador en Media Training



### Gisela Rubach

Consultora política. Asesora de varios presidentes de Gobierno



### Rafael Rubio

Consejero en el Consejo de Transparencia y Participación de la Comunidad de Madrid. Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad Complutense de Madrid



### Sandra Rudy

Consultora política. Socia de Redondo y Asociados.



### Alan Schroeder

Profesor Emérito en Northeastern University



### Fernando Ujaldón

Senior Communications Consultant. Tech & Consumer Sector Specialist



### Elena Villanueva

Consultora de políticas públicas



### Dirk Zavala

Socio director de Espacio Muestral. Especialista en investigación social



### Silverio Zebra

Fundador y Director de LATAM Advisory Group LLC- LAG

## Modalidad Executive (online + estancia ● presencial en Madrid)

Desde la Institución Educativa ALEPH comprendemos que por motivos de trabajo o personales muchas personas no pueden dedicar un curso completo a estudiar presencialmente en Madrid, por ello hemos desarrollado una versión EXECUTIVE donde le ofrecemos la mejor formación online, aprovechando todas las capacidades educativas de la tecnología para que sea una formación práctica y de máxima calidad.



### Fechas:

Inicio

**14 de octubre  
de 2026**

Clausura

**18 de junio  
de 2027**



### Horario:

**CLASES EN  
DIRECTO CON  
ESTUDIO  
DE CASO Y  
ENFOQUE  
PRÁCTICO**

#### MIÉRCOLES DE:

19.00 a 22.30 h. (hora de España).

#### SÁBADOS DE:

16.00 a 20.00 h. (hora de España).

En caso de que no le resulte posible asistir a clase, podrá acceder durante los 15 días posteriores a la grabación de la sesión.



**Acto de graduación:** 18 de junio de 2027



### ✓ Metodología

**CLASES EN DIRECTO Y PRÁCTICAS IMPARTIDAS POR DIRIGENTES POLÍTICOS, PROFESORES UNIVERSITARIOS Y CONSULTORES POLÍTICOS.**

El Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política se imparte en 13 módulos, cada uno tiene una duración de 15 días.

Cada módulo cuenta con un tutor que, además de impartir clases, propone un trabajo práctico donde se aplica el contenido impartido en las sesiones académicas.

Se realiza un test de autoevaluación en cada módulo para reforzar los aprendizajes.

A lo largo del Máster, se desarrollan tres Simulaciones como ejercicios prácticos:

- Simulación de Estrategia y Gestión de Intereses (diciembre)
  - Simulación de Gestión de Crisis (febrero)
  - Simulación de Gestión de Campaña Electoral (junio)
- Además de la Simulación en Gestión de Gobierno que se realiza durante la estancia presencial en Madrid.

### ✓ Estancia presencial

La modalidad Executive termina con una semana presencial en el Campus de ESIC en Pozuelo de Alarcón (Madrid). Durante estas jornadas, protagonizará una intensa y práctica Simulación de Gobierno y, además, culminará con el acto de graduación.

Los alumnos asisten a las clases junto con otros participantes ampliando la posibilidad de networking.

*La matrícula del Máster incluye:*



**Alojamiento**, en habitación individual en el centro de Madrid.



**Desayunos y comidas** de lunes a jueves.



**Transporte** desde el hotel al Campus de ESIC.

### ✓ Estancias internacionales

Como alumnos del Máster, tienen la opción de incorporarse a las estancias internacionales organizadas por las instituciones aliadas de la Institución Educativa ALEPH.



## Modalidad

# ● Presencial

Únase al viaje de un programa académico que le inspirará y preparará, tanto con conocimientos como con habilidades, para marcar la diferencia, liderar la política y transformar su mundo. Construya contactos con consultores, profesores y dirigentes políticos; desarrolle habilidades y competencias y conozca de primera mano los principales centros de poder del mundo gracias a las estancias internacionales.



**Fechas:**

**Inicio**

**15 de octubre de 2026**

**Clausura**

**18 de junio de 2027**



**Horario:**

**JUEVES DE:**

**18.00 a 21.00 h. (UTC+1).**

**CLASES CON ESTUDIO DE CASO Y ENFOQUE PRÁCTICO:**

**VIERNES DE:**

**18.00 a 21.00 h. (UTC+1).**

**SÁBADOS DE:**

**10.00 a 14.00 h. (UTC+1).**



## ✓ Metodología

**CLASES PRÁCTICAS IMPARTIDAS POR DIRIGENTES POLÍTICOS, PROFESORES UNIVERSITARIOS Y CONSULTORES POLÍTICOS.**

Talleres para entrenar sus habilidades políticas:

- Taller de discurso.
- Taller de debate electoral.
- Media training.
- Taller de negociación.
- Taller de liderazgo y gestión de equipos.
- Taller de investigación en campaña electoral.
- Taller de planificación estratégica.

Simulación de campaña electoral gamificada: colabore con sus compañeros de partido y compita con el resto de alumnos para llevar a su partido hasta el triunfo. Los alumnos que desarrollen la mejor campaña electoral serán los vencedores de las Elecciones del Máster.

## ✓ Estancias internacionales

Como alumnos del Máster, tienen la opción de incorporarse a las estancias internacionales organizadas por las instituciones aliadas de la Institución Educativa ALEPH.



## Experiencias de los ● alumnos



**Abigail Arredondo**  
DIPUTADA FEDERAL Y PRESIDENTA  
DEL PRI EN QUERÉTARO

Fue un gran acierto haber cursado el Máster en Marketing Comunicación y Consultoría Política en ESIC y la Institución Educativa ALEPH, aprendí grandes herramientas y fortalecí otras que me han facilitado mi quehacer cotidiano como presidenta de un partido político estatal.

La plantilla de maestros fue extraordinaria y la plataforma utilizada por la Universidad para la realización de tareas, trabajos y ejercicios es muy actual y abrió mi panorama para poder apostarle a nuevas tecnologías.

La semana presencial en donde tuvimos la Simulación de Gobierno con otros compañeros de otros países fue de lo más valioso.

La sociedad hoy en día y por ende la política es de transformación y cambio, todo va evolucionando a una gran velocidad y nosotros como estudiosos y profesionales en estas materias debemos estar actualizados y a la altura de los nuevos retos. Este máster reúne todas estas características, lo recomiendo ampliamente.



**Natalia Benito**  
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DE  
6W EN EL COLEGIO DE INGENIEROS  
DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

El Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política marca un antes y un después en quienes lo cursan. Meses de aprendizaje intensivo, ponencias, Simulaciones y talleres que te sumergen en la primera línea de la política y muestran el poder de la comunicación.

Una experiencia transformadora que permanece contigo en cada paso de tu carrera profesional. Pero lo que realmente distingue a la formación de la Institución Educativa ALEPH es su equipo humano: profesionales, expertos y compañeros que se convierten en una red internacional de conocimiento y amistad. Gracias a la Institución Educativa ALEPH la política es más humana, más cercana y mejor para todos.



**Andrés Cubillos**  
NEW BUSINESS DIRECTOR EN VIMA  
COMUNICACIONES

Elegir ALEPH para cursar el Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política fue una decisión acertada que superó mis expectativas. Su sólida trayectoria de más de 15 años, el respaldo de ESIC y la obtención de un título oficial expedido por E-Campus University aseguran una formación de prestigio y reconocimiento internacional. La metodología teórico-práctica me permitió aplicar conocimientos en contextos reales, mientras que el profesorado, compuesto por expertos de diversas nacionalidades, aportó una visión global invaluable. Además, el máster fomentó un entorno de networking profesional que ha sido clave para establecer relaciones estratégicas y ampliar mis oportunidades laborales.



**Tomás Bonnano**  
MARKETING SPECIALIST

El Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política de la Institución Educativa ALEPH y ESIC Business & Marketing School fue una experiencia transformadora. Te cambia el lente con el que uno ve y entiende la política, permitiéndote desarrollar una perspectiva analítica capaz de detectar el propósito detrás de cada acción política. Si algo aprendí con el máster es que nada se deja al azar: cada percepción y detalle está pensado y tiene un objetivo concreto. Si te interesa la política y quieres descubrir lo que ocurre tras bambalinas, esta maestría es para ti.



## Estancias internacionales opcionales

Como estudiante del Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política podrá incorporarse a diversas estancias internacionales organizadas por entidades aliadas de la Institución Educativa ALEPH\*.

### ✓ Washington

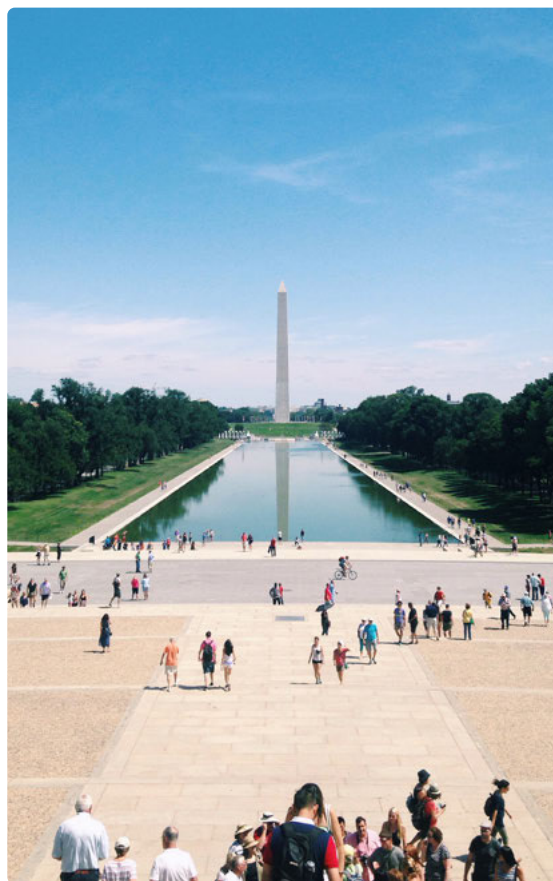


MAYO-JUNIO  
2027



ORGANIZADO  
POR ESIC

Forme parte del grupo de estudiantes de ESIC que viajará a **Washington** para recibir clase en Georgetown University y visite algunas de las instituciones políticas más relevantes del mundo. Descubra en primera persona el mayor centro de poder político y fórmese en una de las mejores universidades del planeta.



\* Los estudiantes matriculados en el Máster tienen la posibilidad de participar en actividades internacionales adicionales, las cuales son gestionadas por entidades aliadas que mantienen acuerdos de colaboración con la Institución Educativa ALEPH. Por su parte, la Institución Educativa ALEPH queda exenta de cualquier responsabilidad por posibles cambios, cancelaciones u otros eventos o incidencias relacionados con estas actividades adicionales. La participación en dichas actividades estará sujeta a los términos y condiciones establecidos por la institución organizadora correspondiente. La Institución Educativa ALEPH facilitará información detallada sobre estas oportunidades; no obstante, cualquier inquietud o solicitud de información adicional sobre su desarrollo debe dirigirse directamente a la entidad organizadora.

## ✓ Bruselas



DICIEMBRE  
2026

La estancia en Bruselas tiene como objeto visitar las principales instituciones de la Unión Europea y conocer de primera mano cómo las políticas europeas se convierten en negociaciones reales, acuerdos legislativos y acciones concretas.

Estar en la capital europea facilita el diálogo directo con eurodiputados, asesores, periodistas y otros actores clave del ecosistema político y mediático, permitiendo comprender no solo el contenido de las iniciativas, sino también la estrategia, las alianzas y el proceso legislativo que las hace posibles.



# Simulación de ● Gobierno y de Liderazgo Político

El Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política culmina con una semana presencial en el Campus de ESIC en Pozuelo de Alarcón (Madrid) del 14 al 18 de junio de 2027. Esta semana es certificada por la George Washington University con el "Diplomado en Gestión de Gobierno y Liderazgo Político".

Durante esta semana, recibirá clase de destacados ponentes y además protagonizará una intensa y práctica Simulación de Gobierno, donde tendrá que desempeñar un rol dentro del gabinete para gestionar los escasos recursos, diseñar una estrategia óptima y manejar la presión de los medios de comunicación y de las redes sociales... ¡Sólo el mejor equipo logrará la reelección!

Gracias a la intensidad emocional de la Simulación y a la participación de numerosos estudiantes de toda Iberoamérica, forjará una fuerte relación con sus compañeros que le permitirá contar con muchos contactos profesionales.

Olvídense de formaciones teóricas densas y prepárese para disfrutar de una METODOLOGÍA ÚNICA. Disfrute de clases prácticas y talleres intensivos: discurso político, entrevista en televisión, planificación estratégica, gestión de crisis, lobby... En cada momento, más allá de los talleres planificados, puede ocurrir algo inesperado, logrando así una inmersión formativa durante los intensos días de la Simulación.

Tras la Simulación de Gobierno, el último día de la estancia presencial, tendrá lugar el acto de graduación.



## Laboratorio de situaciones políticas

Las dinámicas representan contextos complejos, pero habituales en política y además cuentan con situaciones imprevistas que ponen a prueba su capacidad de gestión y su templanza ante situaciones críticas.



## Role-playing

Represente un rol dentro del equipo y asuma responsabilidades concretas al tiempo que trabaja el contacto con sus grupos de interés.

Culmine el Máster con  
una experiencia única



## Aprendizaje experiencial

Teoría del aprendizaje que se basa en la vivencia de experiencias concretas por parte del alumno para poder reflexionar sobre los aciertos y errores cometidos y así vincular los conceptos teóricos a la práctica.



## Gamificación

La Simulación transcurre en un escenario ficticio, pero repleto de acontecimientos extraídos de casos reales que los alumnos deberán gestionar. Además, los equipos compiten por conseguir la mejor puntuación para alzarse con la victoria.



## Aprendizaje colaborativo

No sólo aprenderá de los profesores, sino que fundamentalmente recibirá conocimiento de sus compañeros de equipo y de los grupos rivales. En poco tiempo, recopilará numerosas ideas y buenas prácticas.

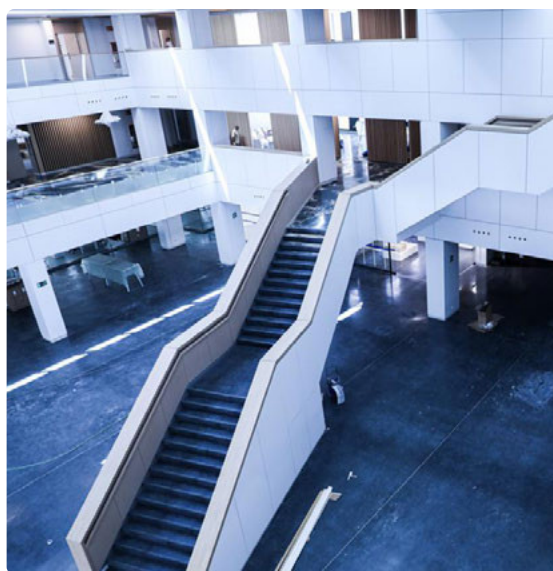


## Narrativa viva

Sienta la presión de los medios, las redes y los grupos de presión. Pero las reacciones de cada uno de los equipos transforman los acontecimientos. De este modo, se construye un relato compartido entre la organización y los alumnos.

## ✓ Campus de última generación

La modalidad presencial y las sesiones académicas de la estancia presencial en Madrid se imparten en el Campus de ESIC Business & Marketing School (Av. Juan XXIII, 12, Pozuelo de Alarcón). Inaugurado en 2020, cuenta con unas modernas instalaciones de más de 23.600 metros cuadrados; sus aulas son espacios innovadores equipados con tecnología de primer nivel. Los alumnos tienen acceso a salas de reuniones, áreas de trabajo colaborativo, pantallas interactivas y más servicios que ofrecen un entorno que fomenta la creatividad, la colaboración y la eficiencia.



# Al cursar el Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política recibirá triple titulación:



Título oficial italiano de nivel 7 del EQF en “Máster Oficial en Marketing, Comunicación y Consultoría Política” por la Università degli Studi Guglielmo Marconi. Habilitación a estudios de doctorado dependiente de universidad de origen.



Título de Formación Permanente en “Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política” por ESIC University y la Institución Educativa ALEPH.



THE GEORGE  
WASHINGTON  
UNIVERSITY  
WASHINGTON, DC

Título en “Diplomado en Gestión de Gobierno y de Liderazgo Político” por la George Washington University.

## Modalidad

## Características

## Precio



**EXECUTIVE**  
(online + estancia  
presencial final en Madrid)

Clases *online* en directo en el Campus Virtual de ESIC y posibilidad de incorporarse a las estancias internacionales de Washington y Bruselas, de manera opcional. Incluye en el precio el alojamiento, desayunos y comidas durante la semana presencial en Madrid: Diplomado en Gestión de Gobierno y Liderazgo Político (14-18 de junio de 2027).

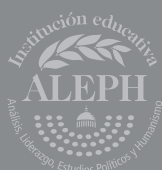
14 600 €



**PRESENCIAL**  
(Campus de ESIC -  
Av. Juan XXIII, 12.  
Pozuelo de Alarcón)

Clases presenciales con posibilidad de incorporarse a las estancias internacionales de Washington y Bruselas, de manera opcional. Incluye en la matrícula las comidas durante la semana del Diplomado en Gestión de Gobierno y Liderazgo Político del 14 al 18 de junio de 2027.

14 600 €



La Institución Educativa ALEPH cuenta con un programa de becas para sus másteres. Solicite más información en:

[admisiones@institucioneducativaaleph.com](mailto:admisiones@institucioneducativaaleph.com)

### ✓ CONTACTO

Por favor, si tiene alguna pregunta, no dude en escribirnos al correo:

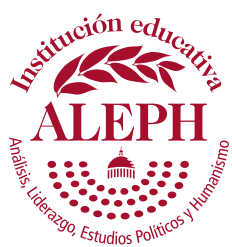
[masterpolitica@institucioneducativaaleph.com](mailto:masterpolitica@institucioneducativaaleph.com)

Acceda a través del siguiente enlace o del código QR a la web y a las redes sociales de la Institución Educativa ALEPH:

[www.institucioneducativaaleph.com](http://www.institucioneducativaaleph.com)

<https://linktr.ee/alephinstitucioneducativa>





**Máster en Marketing,  
Comunicación y  
Consultoría Política**