

THE GEORGE  
WASHINGTON  
UNIVERSITY

WASHINGTON, DC



*DIPLOMADO EN*  
Dirección de Campañas  
ElectORAles DígItales

*Executive Online*





## Instituciones de referencia al servicio de su aprendizaje

La **Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH)** es un centro de formación de alto nivel que tiene como propósito servir al desarrollo sostenible de las sociedades democráticas a través del impulso de líderes preparados, conscientes y responsables.

Este proyecto educativo único surge de la experiencia universitaria de más de 15 años de todo un gran equipo de profesores y expertos internacionales, liderados por Jorge Santiago Barnés, que en la primera década de este siglo impulsaron el primer Máster en Consultoría Política de todo el ámbito del español, en la segunda desarrollaron uno de los centros internacionales de referencia en Europa e Iberoamérica en Gobierno y Marketing Político y en esta tercera década dan un paso más para crear un proyecto nuevo que transforma por completo, como ya sucedió en el pasado, la formación en los ámbitos del liderazgo, la consultoría y los estudios políticos.

A partir de todo ese conocimiento y experiencia profesional de un gran equipo se crea la Institución Educativa **ALEPH** cuyas principales señas de identidad son la calidad educativa, la formación global –con un claustro de profesores de cerca de 20 nacionalidades– y una metodología práctica e innovadora única.

La **Universidad George Washington** es una prestigiosa institución educativa ubicada en Washington, D.C. Es reconocida por su excelencia en el estudio de políticas públicas y relaciones internacionales. Con una rica historia y una ubicación estratégica, GWU es un centro de referencia en investigación y formación en el campo de la política.



**ESIC Business & Marketing School** es una institución de Educación Superior que ha formado a más de 66.000 alumnos de más de 80 países desde su creación en 1965. Hoy cuenta con 12 campus en España y varias sedes internacionales. El propósito principal de ESIC es contribuir a la transformación de sus alumnos para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional de una forma responsable y anclada en valores éticos y que, además, ejerzan como actores de cambio en sus organizaciones y entorno social.



# Bienvenida/o | Diplomado en Dirección de Campañas Electorales Digitales

Si quiere conocer las últimas tendencias digitales en marketing, comunicación y consultoría política desde una perspectiva práctica, el Diplomado en Dirección de Campañas Electorales Digitales es una excelente opción para usted.

*Al finalizar el curso, será capaz de:*



**Planificar una estrategia transmedia** adaptada a las nuevas tecnologías.



**Generar contenidos** creativos e innovadores para las redes sociales.



**Construir una identidad y una reputación** digital sólidas para tu candidato o partido.



**Hacer frente a una crisis online** y medir los resultados de tus acciones.

Si quiere dar un salto cualitativo en su carrera profesional o ampliar sus conocimientos sobre comunicación política y marketing electoral, le invitamos a matricularse en este Diplomado en Dirección de Campañas Electorales Digitales, una formación de alto nivel que te preparará para diseñar y ejecutar estrategias de comunicación digitales efectivas en el ámbito político.



## Titulación



Título de "Diplomado en Dirección de Campañas Electorales Digitales" por George Washington University, ESIC Business & Marketing School e Insitución Educativa ALEPH.

## ✓ Dirigido a

- **Estudiantes universitarios** con interés en la política o en el marketing político.
- **Graduados universitarios** en el ámbito de las ciencias sociales, comunicación, jurídicas y ciencias políticas.
- **Profesionales del mundo de la política:** diputados, senadores, alcaldes, candidatos, asesores de instituciones, organizaciones, consultorías, gabinetes de comunicación, etc.

## ✓ Modalidad

Executive online.

## ✓ Créditos

15 ECTS.

## ✓ Metodología

CLASES EN DIRECTO.

- Acceso a vídeos y documentación a través del Campus Virtual.
- Realización de encargos con aplicación directa a su ámbito profesional.
- Taller y simulaciones online gamificadas para poner en práctica los contenidos.
- Entrada a una importante red de contactos al compartir módulos con alumnos del Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política.

## ✓ Plazos de matrícula

**Solicitud de plaza y matrícula:**

A partir de enero de 2026.

**Número de plazas:**

Mínimo 10 alumnos, máximo 40 alumnos.

*La selección del alumnado se hará en función del expediente profesional o académico, y currículo.*

## ✓ Fechas



Inicio

**22 ABRIL DE 2026**

Final

**12 JUNIO DE 2026**

## ✓ Horario



CLASES CON ESTUDIO DE CASO Y ENFOQUE PRÁCTICO:

**MIÉRCOLES DE:**

**19.00 a 22.30 h.** (hora de España).

**SÁBADOS DE:**

**16.00 a 20.00 h.** (hora de España).

Las sesiones se graban para su posterior acceso. Se requiere 80% de asistencia para recibir el certificado. Se recomienda la conexión a las clases para tener contacto directo con los docentes y compañeros.





## ¿Qué va a aprender?

### ✓ Módulo 1 (4 ECTS)

#### ESTRATEGIA DIGITAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

- Planificación transmedia. *Design Thinking*.
- Procesos de coordinación y producción de contenidos para la campaña electoral digital.
- Cómo movilizar activistas online en campaña electoral.
- El impacto de la inteligencia artificial en la campaña electoral.

### ✓ Módulo 2 (4 ECTS)

#### COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES EN CAMPAÑA ELECTORAL

- La creatividad en contenidos políticos digitales.
- Herramientas digitales: infografías, videos, audios, imágenes, realidad virtual, etc...
- Gestión de comunidades.
- Marketing digital.

### ✓ Módulo 3 (4 ECTS)

#### GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN DIGITAL Y ANALÍTICA WEB Y DE REDES

- Construcción de la identidad y de la reputación digital.
- Marca personal del candidato y marca del partido.
- Cómo hacer frente a una crisis de reputación online.
- Entender y gestionar la analítica web y de redes.

### ✓ Simulación de Campaña Electoral (3 ECTS)





# Crezca junto a líderes políticos y expertos en gestión pública y tecnología

Consulte el claustro completo en la web de la Institución Educativa ALEPH ([www.institucioneducativaaleph.com](http://www.institucioneducativaaleph.com))



✓  
**DIRECTOR DEL DIPLOMADO**



**Xavier Peytibi**  
Consultor de comunicación política



**Yeannine Casco**  
Head of Digital en Edelman España



**Àlex Comes**  
Presidente de la consultora política LaBase



**Andrés Elías**  
Consultor especializado en creatividad en campaña electoral

✓  
**CODIRECTOR PARA AMÉRICA LATINA**



**David Asencio**  
Consultor en innovación digital



**Juan Víctor Izquierdo**  
Experto en marketing digital y tecnología



**Fernando Nieto Lobato**  
Director de Innovación de la Institución Educativa ALEPH. Experto en inteligencia artificial



**Gladys Pérez**  
Directora de la consultora Canvas Ads



**Ana Salazar**  
Directora General en Idus 3



**Aleix Sanmartín**  
Estratega político. Ha asesorado en varias campañas presidenciales



**Martín Velázquez**  
Project manager del Center for Political Management de la George Washington University



**Franz von Bergen Granell**  
Periodista. Consultor político especialista en comunicación digital.



## Qué dicen los líderes del sector sobre la

- **Institución Educativa ALEPH**



**Óscar Álvarez**  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA (ACOP)

Si la política sirve para transformar sociedades y hacer un mundo mejor, el equipo de la Institución Educativa

ALEPH acumula años ayudando a la clase política internacional a ser mejor a través de la formación. Aunque esa formación es tan sólo la punta del iceberg, pues te ayudan a descubrir, a potenciar y a gestionar diferentes competencias y habilidades. El aprendizaje y la preparación es completa, la experiencia del profesorado internacional es un lujo y una garantía de excelencia. No es que sea recomendable, es que se trata de una experiencia realmente necesaria, inmersiva y vital para quienes creemos en la consultoría, en la política y en la comunicación.



**Gabriel Díaz**  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE CONSULTORES POLÍTICOS

Felicito al maestro Jorge Santiago Barnés y a su gran equipo, por todos sus logros

que durante estos años han cimentado un importante prestigio. La importante trayectoria de este equipo ha dejado huella durante más de 15 años en la formación de dirigentes políticos, servidores públicos, empresarios y profesionales de la consultoría política, ofreciendo además de herramientas, metodologías y análisis, un profundo sentido ético y de auténtico liderazgo a quienes aspiran al poder, fortaleciendo así, una visión democrática, participativa y de servicio a los demás, a través de una profesionalización que genera mejores prácticas en el quehacer gubernamental, institucional y empresarial. La presentación de la Institución Educativa ALEPH es de suma trascendencia para la Consultoría Política y la Gestión de Gobierno.



**Roberto Izurieta**  
EXSECRETARIO DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA DE ECUADOR Y EX DIRECTOR OF LATIN AMERICAN PROJECTS FOR THE GRADUATE SCHOOL OF POLITICAL MANAGEMENT (GSPM) AT THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

Conozco a Jorge Santiago Barnés a través de los años como profesor y maestro de varias instituciones. Las universidades entregan sus diplomas, pero los profesores sus enseñanzas. Tenemos mucho que aprender del conocimiento, experiencia y el *network* que Jorge Santiago y su equipo han construido luego de más de 15 años de experiencia profesional.



**Mauricio de Vengoechea**  
VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORES Y ASESOR DE NUMEROSAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES Y DE GOBIERNOS

Es un honor ser parte del proyecto de la Institución Educativa ALEPH, creada por un grupo de profesionales líder desde hace más de 15 años, de la política y de la gobernanza a nivel mundial. Con el talento demostrado por este equipo, el éxito de la Institución Educativa ALEPH está más que asegurado.



**Silverio Zebral**  
JEFE DE LA UNIDAD DE INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA) Y PROFESOR EN GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY Y EN GEORGETOWN

Parte de mi trabajo consiste en encontrar instituciones académicas que impulsen programas educativos innovadores con metodologías de enseñanza interactivas que cambian radicalmente la experiencia de aprendizaje del alumno y, a la vez, hagan el alumno sentirse parte de una gran familia. Jorge Santiago Barnés y su equipo en ALEPH ofrecen exactamente esto: innovación con cercanía. Desde 2016, hemos colaborado intensamente en varios programas e iniciativas con el propósito de fortalecer las democracias iberoamericanas a través de la formación de los líderes políticos.



## ¿Le gustaría ampliar su formación y estudiar un Máster?

Tras cursar el **Diplomado en Dirección de Campañas Electorales Digitales**, podrá acceder directamente a una plaza con beca para el Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política.

Este Diplomado contiene un alto valor por sí mismo y es una excelente manera de ampliar su formación a la vez que da el primer paso para estudiar un Máster.



### EL DIPLOMADO EN DIRECCIÓN EN CAMPAÑAS ELECTORALES DIGITALES

Certificado por la George Washington University, ESIC Business & Marketing School y la Institución Educativa ALEPH.

**Precio:** ..... 1990 €

La Institución Educativa ALEPH cuenta con un programa de becas para sus másteres. Solicite más información en:

✉ [becas@institucioneducativaaleph.com](mailto:becas@institucioneducativaaleph.com)



#### ✓ CONTACTO

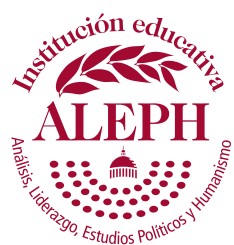
Por favor, si tiene alguna pregunta, no dude en escribirnos al correo:

✉ [expertodigital@institucioneducativaaleph.com](mailto:expertodigital@institucioneducativaaleph.com)

Acceda a través del siguiente enlace o del código QR a la web y a las redes sociales de la Institución Educativa ALEPH:

🌐 [www.institucioneducativaaleph.com](http://www.institucioneducativaaleph.com)

👍 <https://linktr.ee/alephinstitucioneducativa>



DIPLOMADO EN  
**Dirección de Campañas  
Electorales Digitales**