



3° EDICIÓN

TÍTULO OFICIAL
**Máster en Marketing, Comunicación
y Consultoría Política**



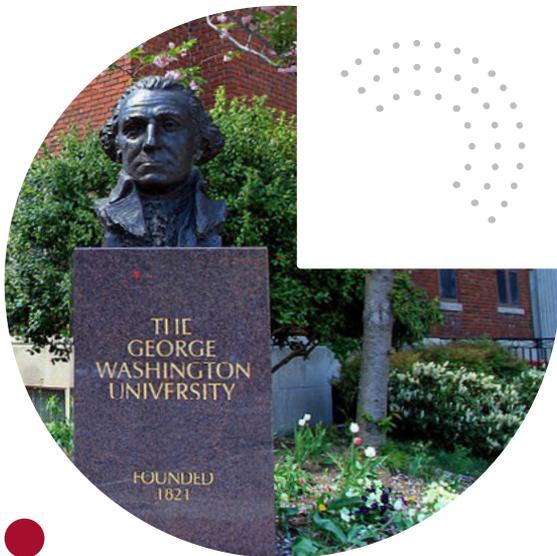
THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY
WASHINGTON, DC

Instituciones de referencia al servicio de su aprendizaje

La **Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH)** es un centro de formación de alto nivel que tiene como propósito servir al desarrollo sostenible de las sociedades democráticas a través del impulso de líderes preparados, conscientes y responsables.

Este proyecto educativo único surge de la experiencia universitaria de más de 15 años de todo un gran equipo de profesores y expertos internacionales, liderados por Jorge Santiago Barnés, que en la primera década de este siglo impulsaron el primer Máster en Consultoría Política de todo el ámbito del español, en la segunda desarrollaron uno de los centros internacionales de referencia en Europa e Iberoamérica en Gobierno y Marketing Político y en esta tercera década dan un paso más para crear un proyecto nuevo que transforma por completo, como ya sucedió en el pasado, la formación en los ámbitos del liderazgo, la consultoría y los estudios políticos.

A partir de todo ese conocimiento y experiencia profesional de un gran equipo se crea la Institución Educativa **ALEPH** cuyas principales señas de identidad son la calidad educativa, la formación global –con un claustro de profesores de cerca de 20 nacionalidades– y una metodología práctica e innovadora única.



ESIC Business & Marketing School es una institución de Educación Superior que ha formado a más de 66.000 alumnos de más de 80 países desde su creación en 1965. Hoy cuenta con 12 campus en España y varias sedes internacionales. El propósito principal de ESIC es contribuir a la transformación de sus alumnos para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional de una forma responsable y anclada en valores éticos y que, además, ejerzan como actores de cambio en sus organizaciones y entorno social.

Bienvenida/o al Máster en Marketing, Comunicación y ● Consultoría Política

Hace más de 15 años, el equipo de profesionales impulsores ahora de la **Institución Educativa ALEPH** y de este nuevo **Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política**, crearon el primer Máster en Consultoría Política del ámbito hispanohablante, el MAICOP, que han cursado, con un nivel de satisfacción muy alto, centenares de alumnos de más de veinte países en universidades de Salamanca y Madrid. Ahora, adentrándonos ya en la tercera década de este siglo, era necesario transformar dicho postgrado, ganador de múltiples premios internacionales, para poder seguir ofreciendo el mejor máster en castellano de Marketing, Comunicación y Consultoría Política.

Para lograr este objetivo, de continuar siendo la referencia formativa en español, se ha profundizado en la formación práctica: "aprender haciendo" como fórmula clave para aprender de verdad y para toda la vida, en las experiencias formativas internacionales de los alumnos y se ha renovado y ampliado el temario introduciendo todas las novedades destacadas que se han producido en estos últimos años, especialmente las derivadas de la digitalización, la transformación tecnológica y la revolución de la introducción masiva de la inteligencia artificial.

Este Máster Oficial se diferencia del resto de posgrados gracias a las siguientes características:



Metodología práctica a través de talleres y simulaciones.



Claustro internacional formado por dirigentes políticos, consultores y profesores universitarios.



Alumnado de perfil alto que posibilita el aprendizaje horizontal y el impulso de alianzas profesionales.



Acceso a una **red de contactos** por toda Iberoamérica.



Experiencia personal y académica transformadora a través de sus estancias internacionales.



Enfoque centrado en aspectos digitales, tecnológicos y de inteligencia artificial

Desde la **Institución Educativa ALEPH**, nuestro compromiso es poner a disposición de todos los interesados en la consultoría política, la comunicación y la gestión pública, el Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política como el posgrado de referencia en la formación de líderes políticos, asesores y consultores que nuestras sociedades demandan y necesitan en nuestros tiempos.

✓ Dirigido a

- **Graduados universitarios** en el ámbito de las ciencias sociales, comunicación, jurídicas y ciencias políticas.
- **Profesionales del mundo de la política:** diputados, senadores, alcaldes, candidatos, asesores de instituciones, organizaciones, consultorías, gabinetes de comunicación, etc.

✓ Modalidades



Executive online con clases en directo y estancia presencial en Madrid.

✓ **Créditos** 60 ECTS
(10 horas semanales de estudio)

✓ Plazos de matrícula

Solicitud de plaza | A partir de enero de 2025.

La selección del alumnado se hará en función del expediente profesional o académico y currículo.

✓ Fechas



Inicio

**MIÉRCOLES,
15 DE OCTUBRE DE 2025**

Clausura

**VIERNES,
19 DE JUNIO DE 2026**



Triple Titulación



Título oficial europeo en "**Máster Oficial en Marketing, Comunicación y Consultoría Política**" por E-Campus University, una de las principales universidades de Italia, con más de 30.000 alumnos.

Título en "**Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política**" por ESIC -universidad referente en el ámbito del Marketing y la Comunicación- y la Institución Educativa ALEPH, -especializada en formación política-.

Título de "**Diplomado en Gestión de Gobierno y Liderazgo Político**" por la George Washington University, una de las Universidades líderes a nivel mundial en el ámbito de la política.

¿Qué va a aprender?

✓ Módulo 1 (4 ECTS)

LA CONSULTORÍA POLÍTICA COMO PROFESIÓN:

- El perfil profesional del consultor político.
- Ética, derechos humanos y democracia.
- Ecosistema y actores de la consultoría política.
- La metodología del trabajo del consultor. Modelos de negocio.

✓ Módulo 2 (4 ECTS)

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA. METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN ELECTORAL. SONDEOS, ENCUESTAS:

- Metodologías cualitativas de investigación electoral. Focus group, entrevistas.
- Sistemas políticos y comportamiento electoral. Fragmentación, polarización, desafección, abstención.
- Psicología del votante. Motivaciones electorales.

✓ Módulo 3 (4 ECTS)

DATA MINING: SMART DATA PARA EL MICROTARGETING ELECTORAL:

- Fuentes para la extracción de datos.
- Segmentación de votantes. Tipologías y perfiles.
- Herramientas tecnológicas aplicadas al *microtargeting*.
- Análisis multidimensional y geosegmentación electoral.

✓ Módulo 4 (4 ECTS)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑA ELECTORAL:

- Análisis y diagnóstico del partido y del candidato.
- Diseño del plan de campaña: objetivos estratégicos basados en recursos.
- Definición de estrategias electorales.
- Posicionamiento político.

✓ Módulo 5 (4 ECTS)

NARRATIVA, MENSAJE E IMAGEN DEL CANDIDATO:

- Definición del hito en política. Del relato al mito.
- Elaboración del mensaje político.
- Diseño de narrativas transmedia.
- Construcción de la imagen política y del liderazgo.

✓ Módulo 6 (4 ECTS)

ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL: GESTIÓN DE EQUIPOS, RECAUDACIÓN DE FONDOS Y TÉCNICAS DE MOVILIZACIÓN:

- Organigrama de campaña. *El war room*.
- Gestión de equipos y resolución de conflictos.
- Técnicas de recaudación de fondos.
- Equipos de movilización. Campaña de tierra.

✓ Módulo 7 (4 ECTS)

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE CRISIS:

- Gestión del riesgo político.
- Estrategias de gestión de crisis.
- Comunicación de crisis.
- Reconstrucción de consensos, confianza y reputación.

✓ Módulo 8 (4 ECTS)

ORATORIA, DISCURSO POLÍTICO Y DEBATES ELECTORALES:

- Oratoria y retórica en política.
- Técnicas de persuasión política.
- Comunicación no verbal.
- Debate electoral: desde la negociación hasta el postdebate.

✓ Módulo 9 (4 ECTS)

MEDIA TRAINING:

- Relación con los periodistas y los medios de comunicación.
- Diseño del argumentario y preparación de intervenciones mediáticas.
- *Framing* político y manejo de escenarios.
- Gestión de canutazos, ruedas de prensa y entrevistas.

✓ Módulo 10 (4 ECTS)

PUBLICIDAD ELECTORAL: SPOTS, PUBLICIDAD GRÁFICA Y EVENTOS:

- Diseño y elaboración de publicidad gráfica electoral.
- Producción y postproducción de spots electorales.
- Uso de imágenes y contenido audiovisual para campañas de contraste.
- Organización de eventos políticos.

✓ Módulo 11 (4 ECTS)

ESTRATEGIA DIGITAL DE CAMPAÑA ELECTORAL:

- Planificación transmedia. *Design Thinking*.
- Procesos de coordinación y producción de contenidos para la campaña electoral digital.
- Cómo movilizar activistas online en campaña electoral.
- El impacto de la inteligencia artificial en la campaña electoral.

✓ Módulo 12 (4 ECTS)

COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES EN CAMPAÑA ELECTORAL:

- La creatividad en contenidos políticos digitales.
- Herramientas digitales: infografías, vídeos, audios, imágenes, realidad virtual, etc...
- Gestión de comunidades.
- Marketing digital.

✓ Módulo 13 (4 ECTS)

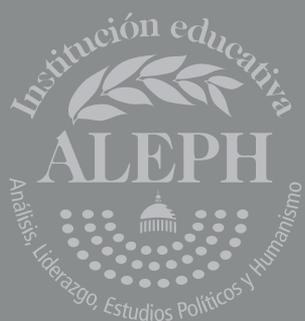
GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN DIGITAL Y ANALÍTICA WEB Y DE REDES:

- Construcción de la identidad y de la reputación digital.
- Marca personal del candidato y marca del partido.
- Cómo hacer frente a una crisis de reputación online.
- Entender y gestionar la analítica web y de redes.

✓ Simulación de Gobierno y Liderazgo Político (3 ECTS)



Trabajo Final de Máster (5 ECTS)



Crezca junto a líderes políticos y expertos internacionales

Consulte el claustro completo en la web de la Institución Educativa ALEPH (www.institucioneducativaaleph.com)



✓
DIRECTOR DEL MÁSTER

✓
CONSEJO ASESOR



Jorge Santiago Barnés
Presidente de la Institución Educativa ALEPH



Vicente Fox
Expresidente de México



Eduardo Duhalde
Expresidente de Argentina



Jamil Mahuad
Expresidente de Ecuador



Ernesto Samper
Expresidente de Colombia



Maximiliano Aguiar
Director - Maxi Aguiar & Asoc.



Humberto Aguilar
Diputado Federal de México



Sara Alonso
Ex asesora del presidente del Gobierno de España



Óscar Álvarez
Presidente de la Asociación de Comunicación Política



Yeannine Casco
Head of Digital en Edelman España



Milton Cohen-Henríquez
Director de la División de Educación de Greatness Center Franklin Covey para Panamá, Costa Rica y República Dominicana



Santiago Luis Comadira
Consultor político - Socio Presidente de Sherpa Comunicación S.A



Nuno Cruz
Consultor político. Coordinador ALEPH en países lusófonos



Aldo De Santis
Presidente del Centro Iberoamericano de Comunicación Política y Gobierno



Mauricio De Vengoechea
Presidente Devengoechea & Partners. Ha asesorado a numerosos presidentes del Gobierno.



Fernando Fernández

Director de Relaciones Institucionales e Internacionales del Consejo de Estado de España



José Pablo Ferrandiz

Subdirector de Análisis Territorial en la Presidencia de España



Verónica Fumanal

Consultora política y analista en medios de comunicación



Virginia García Beaudoux

Directora de Comunicatio. Profesora de la Universidad de Buenos Aires



Pilar García Muñiz

Periodista, presentadora de Radio y TV



María García Pizarro

Vicesecretaria General Primera de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM)



María Fernanda Gonzalez

Docente en Sciences Po y en el Instituto Catolico de Paris



Estela González de Rojas

Directora General de la Sede de Posgrado de la Universidad Columbia del Paraguay



Alvaro Gordo

Rector del Colegio de Imagen Pública, Consultor en Imagen Pública



Damián Macías

Exportavoz municipal de Ciudadanos en el Ayuntamiento Pozuelo de Alarcón



Betilde Muñoz

Directora del Departamento de Inclusión Social de la OEA



Xavier Peytibi

Consultor de comunicación política



David Redoli

Director de Relaciones Institucionales en Solaria



Rafael Reyes Arce

Académico y Consultor Político



Imelda Rodríguez

Doctora experta en Comunicación Estratégica e Imagen Política y Consejera de Asuntos Políticos, Públicos y de Gobierno



Sergio Roullier

Periodista en Televisión Litoral. Académico. Moderador de debates electorales



Gisela Rubach

Consultora política. Asesora de varios presidentes de Gobierno



Rafael Rubio

Presidente Consejo de Transparencia y Participación de la Comunidad de Madrid. Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad Complutense de Madrid



Sandra Rudy

Consultora política. Socia de Redondo y Asociados.



Alan Schroeder

Profesor Emérito en Northeastern University



Fernando Ujaldón

Technology Practice Director en Grupo Omnicom



Teresa Viejo

Periodista y escritora. CEO Instituto de la Curiosidad



Elena Villanueva

Consultora de políticas públicas



Dirk Zavala

Socio director de Espacio Muestral. Especialista en investigación social



Silverio Zebal

Fundador y Director de LATAM Advisory Group LLC- LAG

Modalidad Executive (online + estancia ● presencial en Madrid)

Desde la **Institución Educativa ALEPH** comprendemos que por motivos de trabajo o personales muchas personas no pueden dedicar un curso completo a estudiar presencialmente en Madrid, por ello hemos desarrollado una versión EXECUTIVE donde le ofrecemos la mejor formación online, aprovechando todas las capacidades educativas de la tecnología para que sea una formación práctica y de máxima calidad.



Fechas:

Inicio

**15 de octubre
de 2025**

Clausura

**19 de junio
de 2026**



Horario:

**CLASES EN
DIRECTO CON
ESTUDIO
DE CASO Y
ENFOQUE
PRÁCTICO**

MIÉRCOLES DE:

19.00 a 22.30 h. (hora de España).

SÁBADOS DE:

16.00 a 20.00 h. (hora de España).

En caso de que no le resulte posible asistir a clase, podrá acceder a la grabación de la sesión.



Acto de graduación: 19 de junio de 2026



✓ Metodología

CLASES EN DIRECTO Y PRÁCTICAS IMPARTIDAS POR DIRIGENTES POLÍTICOS, PROFESORES UNIVERSITARIOS Y CONSULTORES POLÍTICOS.

El Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política se imparte en 13 módulos, cada uno tiene una duración de 15 días.

Cada módulo cuenta con un tutor que, además de impartir clases, propone un trabajo práctico donde se aplica el contenido impartido en las sesiones académicas.

Se realiza un test de autoevaluación en cada módulo para reforzar los aprendizajes.

A lo largo del Máster, se desarrollan tres Simulaciones como ejercicios prácticos:

- Simulación de Estrategia y Gestión de Intereses (diciembre)
 - Simulación de Gestión de Crisis (febrero)
 - Simulación de Gestión de Campaña Electoral (junio)
- Además de la Simulación en Gestión de Gobierno que se realiza durante la estancia presencial en Madrid.

✓ Estancia presencial

La modalidad Executive termina con una semana presencial en el Campus de ESIC en Pozuelo de Alarcón (Madrid). Durante estas jornadas, protagonizará una intensa y práctica Simulación de Gobierno y, además, culminará con el acto de graduación.

Los alumnos asisten a las clases junto con otros participantes ampliando la posibilidad de networking.

La matrícula del Máster incluye:



Alojamiento, en habitación individual en el centro de Madrid.



Desayunos y comidas de lunes a jueves.



Transporte desde el hotel al Campus de ESIC Business & Marketing School.

✓ Estancias internacionales

Como alumnos del Máster, tienen la opción de incorporarse a las estancias internacionales organizadas por las instituciones aliadas de la Institución Educativa ALEPH.

Experiencias de los ● alumnos



Abigail Arredondo
DIPUTADA FEDERAL Y PRESIDENTA
DEL PRI EN QUERÉTARO

Fue un gran acierto haber cursado el Master en Marketing Comunicación y Consultoría Política en ESIC Business & Marketing School y la Institución Educativa ALEPH, aprendí grandes herramientas y fortalecí otras que me han facilitado mi quehacer cotidiano como presidenta de un partido político estatal.

La plantilla de maestros fue extraordinaria y la plataforma utilizada por la Universidad para la realización de tareas, trabajos y ejercicios es muy actual y abrió mi panorama para poder apostarle a nuevas tecnologías.

La semana presencial en donde tuvimos la Simulación de Gobierno con otros compañeros de otros países fue de lo más valioso.

La sociedad hoy en día y por ende la política es de transformación y cambio, todo va evolucionando a una gran velocidad y nosotros como estudiosos y profesionales en estas materias debemos estar actualizados y a la altura de los nuevos retos. Este máster reúne todas estas características, lo recomiendo ampliamente.



Natalia Benito
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DE
6W EN EL COLEGIO DE INGENIEROS
DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

El Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política marca un antes y un después en quienes lo cursan. Meses de aprendizaje intensivo, ponencias, Simulaciones y talleres que te sumergen en la primera línea de la política y muestran el poder de la comunicación.

Una experiencia transformadora que permanece contigo en cada paso de tu carrera profesional. Pero lo que realmente distingue a la formación de la Institución Educativa ALEPH es su equipo humano: profesionales, expertos y compañeros que se convierten en una red internacional de conocimiento y amistad. Gracias a la Institución Educativa ALEPH la política es más humana, más cercana y mejor para todos.



Andrés Cubillos
NEW BUSINESS DIRECTOR EN VIMA
COMUNICACIONES

Elegir ALEPH para cursar el Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política fue una decisión acertada que superó mis expectativas. Su sólida trayectoria de más de 15 años, el respaldo de ESIC y la obtención de un título oficial expedido por E-Campus University aseguran una formación de prestigio y reconocimiento internacional. La metodología teórico-práctica me permitió aplicar conocimientos en contextos reales, mientras que el profesorado, compuesto por expertos de diversas nacionalidades, aportó una visión global invaluable. Además, el máster fomentó un entorno de networking profesional que ha sido clave para establecer relaciones estratégicas y ampliar mis oportunidades laborales.



Tomás Bonnano
MARKETING SPECIALIST

El Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política de la Institución Educativa ALEPH y ESIC Business & Marketing School fue una experiencia transformadora. Te cambia el lente con el que uno ve y entiende la política, permitiéndote desarrollar una perspectiva analítica capaz de detectar el propósito detrás de cada acción política. Si algo aprendí con el máster es que nada se deja al azar: cada percepción y detalle está pensado y tiene un objetivo concreto. Si te interesa la política y quieres descubrir lo que ocurre tras bambalinas, esta maestría es para ti.





Estancias ● internacionales opcionales

Como estudiante del Máster Universitario en Marketing, Comunicación y Consultoría Política podrá incorporarse a diversas estancias internacionales organizadas por entidades aliadas de la Institución Educativa ALEPH*.

✓ Washington

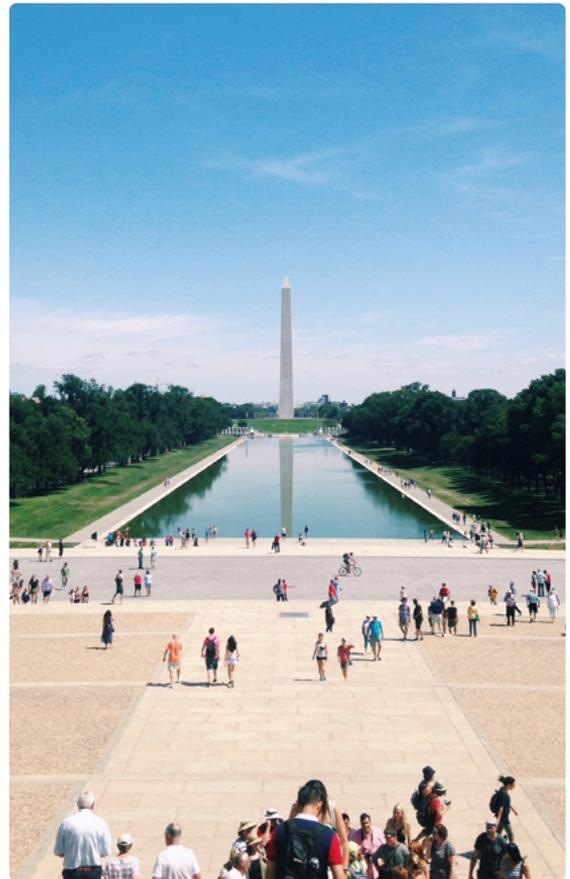


ABRIL
2026



ORGANIZADO
POR ESIC

Forme parte del grupo de estudiantes de ESIC que viajará a **Washington** para recibir clase en Georgetown University y visite algunas de las instituciones políticas más relevantes del mundo. Descubra en primera persona el mayor centro de poder político y fórmese en una de las mejores universidades del planeta.



* Los estudiantes matriculados en el Máster tienen la posibilidad de participar en actividades internacionales adicionales, las cuales son gestionadas por entidades aliadas que mantienen acuerdos de colaboración con la Institución Educativa ALEPH. Por su parte, la Institución Educativa ALEPH queda exenta de cualquier responsabilidad por posibles cambios, cancelaciones u otros eventos o incidencias relacionados con estas actividades adicionales. La participación en dichas actividades estará sujeta a los términos y condiciones establecidos por la institución organizadora correspondiente. La Institución Educativa ALEPH facilitará información detallada sobre estas oportunidades; no obstante, cualquier inquietud o solicitud de información adicional sobre su desarrollo debe dirigirse directamente a la entidad organizadora.

✓ Bruselas



DICIEMBRE
2025



ORGANIZADO POR
LA ASOCIACIÓN DE
COMUNICACIÓN
POLÍTICA (ACOP)

Únase a miembros de la Asociación de Comunicación Política para visitar las principales instituciones de la **Unión Europea**. Conozca de primera mano cómo funciona la política en el principal centro de poder de Europa.



ALEPH



Simulación de ● Gobierno y de Liderazgo Político

El **Máster Universitario en Marketing, Comunicación y Consultoría Política** culmina con una semana presencial en el Campus de ESIC en Pozuelo de Alarcón (Madrid) del 15 al 19 de junio de 2026. Esta semana es certificada por "Diplomado en Gestión de Gobierno y de Liderazgo Político".

Durante esta semana, recibirá clase de destacados ponentes y además protagonizará una intensa y práctica Simulación de Gobierno, donde tendrá que desempeñar un rol dentro del gabinete para gestionar los escasos recursos, diseñar una estrategia óptima y manejar la presión de los medios de comunicación y de las redes sociales... ¡Sólo el mejor equipo logrará la reelección!

Gracias a la intensidad emocional de la Simulación y a la participación de numerosos estudiantes de toda Iberoamérica, forjará una fuerte relación con sus compañeros que le permitirá contar con muchos contactos profesionales.

Olvidese de formaciones teóricas densas y prepárese para disfrutar de una **METODOLOGÍA ÚNICA**. Disfrute de clases prácticas y talleres intensivos: discurso político, entrevista en televisión, planificación estratégica, gestión de crisis, lobby... En cada momento, más allá de los talleres planificados, puede ocurrir algo inesperado, logrando así una inmersión formativa durante los intensos días de la Simulación.

Tras la Simulación de Gobierno, el último día de la estancia presencial, tendrá lugar el acto de graduación.



Laboratorio de situaciones políticas

Las dinámicas representan contextos complejos, pero habituales en política y además cuentan con situaciones imprevistas que ponen a prueba su capacidad de gestión y su templanza ante situaciones críticas.



Role-playing

Represente un rol dentro del equipo y asuma responsabilidades concretas al tiempo que trabaja el contacto con sus grupos de interés.

Culmine el Máster con
una experiencia única



Aprendizaje experiencial

Teoría del aprendizaje que se basa en la vivencia de experiencias concretas por parte del alumno para poder reflexionar sobre los aciertos y errores cometidos y así vincular los conceptos teóricos a la práctica.



Gamificación

La Simulación transcurre en un escenario ficticio, pero repleto de acontecimientos extraídos de casos reales que los alumnos deberán gestionar. Además, los equipos compiten por conseguir la mejor puntuación para alzarse con la victoria.



Aprendizaje colaborativo

No sólo aprenderá de los profesores, sino que fundamentalmente recibirá conocimiento de sus compañeros de equipo y de los grupos rivales. En poco tiempo, recopilará numerosas ideas y buenas prácticas.

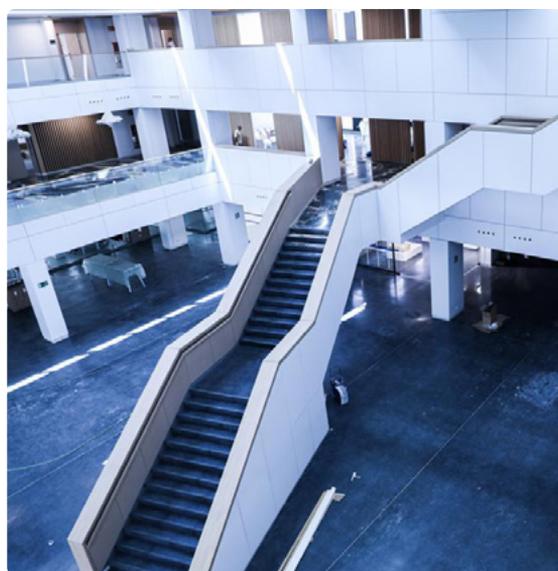
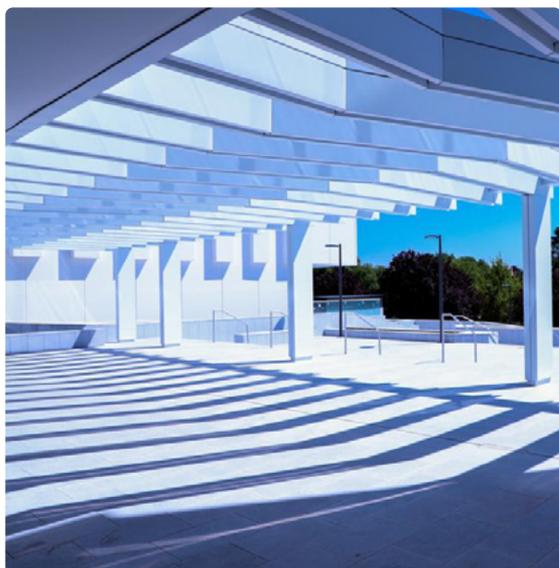


Narrativa viva

Sienta la presión de los medios, las redes y los grupos de presión. Pero las reacciones de cada uno de los equipos transforman los acontecimientos. De este modo, se construye un relato compartido entre la organización y los alumnos.

✓ Campus de última generación

Las sesiones académicas de la estancia presencial en Madrid se imparten en el Campus de ESIC Business & Marketing School (Av. Juan XXIII, 12, Pozuelo de Alarcón). Inaugurado en 2020, cuenta con unas modernas instalaciones de más de 23.600 metros cuadrados; sus aulas son espacios innovadores equipados con tecnología de primer nivel. Los alumnos tienen acceso a salas de reuniones, áreas de trabajo colaborativo, pantallas interactivas y más servicios que ofrecen un entorno que fomenta la creatividad, la colaboración y la eficiencia.



Qué dicen los líderes del sector sobre la

● Institución Educativa ALEPH



Óscar Álvarez
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA (ACOP)

Si la política sirve para transformar sociedades y hacer un mundo mejor, el equipo de la Institución Educativa ALEPH acumula años ayudando a la clase política internacional a ser mejor a través de la formación. Aunque esa formación es tan sólo la punta del iceberg, pues te ayudan a descubrir, a potenciar y a gestionar diferentes competencias y habilidades. El aprendizaje y la preparación es completa, la experiencia del profesorado internacional es un lujo y una garantía de excelencia. No es que sea recomendable, es que se trata de una experiencia realmente necesaria, inmersiva y vital para quienes creemos en la consultoría, en la política y en la comunicación.



Gabriel Díaz
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE CONSULTORES POLÍTICOS

Felicito al maestro Jorge Santiago Barnés y a su gran equipo, por todos sus logros que durante estos años han cimentado un importante prestigio. La importante trayectoria de este equipo ha dejado huella durante más de 15 años en la formación de dirigentes políticos, servidores públicos, empresarios y profesionales de la consultoría política, ofreciendo además de herramientas, metodologías y análisis, un profundo sentido ético y de auténtico liderazgo a quienes aspiran al poder, fortaleciendo así, una visión democrática, participativa y de servicio a los demás, a través de una profesionalización que genera mejores prácticas en el quehacer gubernamental, institucional y empresarial. La presentación de la Institución Educativa ALEPH es de suma trascendencia para la Consultoría Política y la Gestión de Gobierno.



Roberto Izurieta
EX SECRETARIO DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA DE ECUADOR Y EX DIRECTOR OF LATIN AMERICAN PROJECTS FOR THE GRADUATE SCHOOL OF POLITICAL MANAGEMENT (GSPM) AT THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

Conozco a Jorge Santiago Barnés a través de los años como profesor y maestro de varias instituciones. Las universidades entregan sus diplomas, pero los profesores son enseñanzas. Tenemos mucho que aprender del conocimiento, experiencia y el *network* que Jorge Santiago y su equipo han construido luego de más de 15 años de experiencia profesional.



Mauricio de Vengoechea
VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORES Y ASESOR DE NUMEROSAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES Y DE GOBIERNOS

Es un honor ser parte del proyecto de la Institución Educativa ALEPH, creada por un grupo de profesionales líder desde hace más de 15 años, de la política y de la gobernanza a nivel mundial. Con el talento demostrado por este equipo, el éxito de la Institución Educativa ALEPH está más que asegurado.



Silverio Zebral
JEFE DE LA UNIDAD DE INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA) Y PROFESOR EN GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY Y EN GEORGETOWN

Parte de mi trabajo consiste en encontrar instituciones académicas que impulsen programas educativos innovadores con metodologías de enseñanza interactivas que cambian radicalmente la experiencia de aprendizaje del alumno y, a la vez, hagan el alumno sentirse parte de una gran familia. Jorge Santiago Barnés y su equipo en ALEPH ofrecen exactamente esto: innovación con cercanía. Desde 2016, hemos colaborado intensamente en varios programas e iniciativas con el propósito de fortalecer las democracias iberoamericanas a través de la formación de los líderes políticos.



Al cursar el Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política recibirá triple titulación:



Título oficial europeo en “Máster Oficial en Marketing, Comunicación y Consultoría Política” por E-Campus University.



Título en “Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política” por ESIC Business & Marketing School y la Institución Educativa ALEPH.



Título en “Diplomado en Gestión de Gobierno y de Liderazgo Político” por la George Washington University.

Modalidad



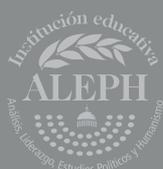
EXECUTIVE
(online + estancia
presencial final en Madrid)

Características

Clases *online* e incluye en el precio también el alojamiento, desayunos, comidas y transporte durante la semana de estancia final: Simulación de Gobierno y de Liderazgo Político (15-19 de junio de 2026).

Precio

14 600 €



La Institución Educativa ALEPH cuenta con un programa de becas para sus másteres. Solicite más información en:

becas@institucioneducativaaleph.com

✓ CONTACTO

Por favor, si tiene alguna pregunta, no dude en escribirnos al correo:

masterpolitica@institucioneducativaaleph.com

Acceda a través del siguiente enlace o del código QR a la web y a las redes sociales de la Institución Educativa ALEPH:

 www.institucioneducativaaleph.com

 <https://linktr.ee/alephinstitucioneducativa>





TÍTULO OFICIAL
**Máster en Marketing,
Comunicación y
Consultoría Política**